



**LA FRANQUICIA CON EL
MAYOR VALOR AÑADIDO
PARA UN EMPRENDEDOR**

¿Cuánto tiempo y dinero tiene que perder
una empresa para aprender la siguiente
lección?

SI QUIERES SEGUIR ESTANCADO, DIGITALÍZATE.

**SI QUIERES EVOLUCIONAR Y TENER ÉXITO,
TRANSFÓRMATE DIGITALMENTE.**

El verdadero secreto del éxito para que una empresa tenga éxito en la economía digital está en su Transformación Digital. Y no en la simple digitalización que solo proporciona herramientas tecnológicas como las webs, el e-commerce, las redes sociales, los CRMs o las apps.

No te dejes engañar, las herramientas digitales por si solas no crean ningún valor y menos aún, diferenciación. Las herramientas digitales en el mejor de los casos solo consiguen una “ventaja comparativa” no diferenciadora, pero la Transformación Digital si otorga una “ventaja competitiva” diferenciadora y capaz de generar crecimientos exponenciales.

Las herramientas digitales ya existen por miles y en pocos años existirán por millones y casi todo el mundo las tendrá. Quien gana y seguirá ganando es aquel que se diferencia ofreciendo valor real.

La paradoja es que la mayoría de las empresas que solo se digitalicen, no sobrevivirán. Y las que si lo harán y además tendrán éxito serán aquellas que consigan transformar digitalmente sus modelos de negocio.

Una Agencia de Idonms se diferencia y asesora a otro nivel, ayudando a las empresas a crear valor real con una buena Transformación y Marketing Digital. El cual, es el secreto mejor guardado por las grandes corporaciones en la actual economía física y digital.

Con Idonms, te convertirás en el asesor favorito de las pymes de tu región. Llegarás más lejos, y más rápido. [\(ver diagrama al final del documento\)](#)

**ÚNETE HOY MISMO A NOSOTROS COMO FRANQUICIA Y
AYUDA A LAS EMPRESAS EN SU DIGITALIZACIÓN, PERO
SOBRE TODO EN SU TRANSFORMACIÓN DIGITAL**

Miles de clientes y testimonios nos avalan

Índice

Lo que no te contarán de la Economía Digital y que debería quitarte el sueño	3
¿Por qué con Idonms serás único, diferente y sin competencia?	6
Qué es la Transformación Digital	10
Estructura del Mercado	15
Por qué Idonms	17
La verdad sobre la Transformación Digital y la Comunicación Online	23
Más ventajas sobre nuestro modelo de negocio	28
¿Qué puede hacer Idonms por una empresa?	30
Idonms Media o Tech Center	31
Diferénciate con las ventajas de tener tu Agencia Idonms	33
Tu cartera de clientes	34
Con Idonms serás único, diferente, más robusto y lideraras tu región	35
La Transformación Digital y su complemento de Marketing Online, una gran oportunidad para las pymes	38
Estructura social que se avecina para la próxima década	41
¿Qué es el Diploma Idonms y Certificado de Auditor?	42

Independientemente de si te unes o no como Agencia Idonms o bien tienes una empresa, presta atención y no olvides el siguiente mensaje para los próximos años en tu vida profesional. Si lo interiorizas para ti, habremos aportado nuestro granito de arena.

LO QUE NO TE CONTARÁN DE LA ECONOMÍA DIGITAL Y QUE DEBERÍA QUITARTE EL SUEÑO.

Cualquier empresa que quiera ser un "negocio rentable" e incluso mantenerse en el entorno digital, debe de entender que lo importante no es la tecnología, ésta aunque necesaria no es suficiente. La razón es que la tecnología por si sola no diferencia y mucho menos otorga una ventaja competitiva.

Las herramientas tecnológicas como las webs, tiendas online, las Apps y otras herramientas, bien sean estandarizadas, hechas a medida, de pago o gratuitas son cada vez más accesibles para todo el mundo. Por supuesto son necesarias, pero nunca son decisivas a diferencia de tener un modelo propio de negocio digital o híbrido. Por lo tanto recuerda siempre, siempre que la Digitalización no es lo mismo que la Transformación Digital y esto ultimo es lo más importante y lo que marca la diferencia de un negocio exitoso.

Admitámoslo, un negocio no puede contar con que las herramientas o aplicaciones tecnológicas estandarizadas le den una ventaja competitiva.

Citemos tan solo **dos ejemplos**: Un restaurante con una App de reservas y/o venta de comida a domicilio no obtiene ninguna ventaja ni se diferencia del resto. Dentro de poco todos tendrán su App e incluso ya algunos bancos ya las ofrecen gratis a sus clientes. A nadie se le ocurre pensar que un restaurante por tener un datáfono físico (dispositivo o terminal pasa tarjetas para el pago) ya es un aspecto diferenciador de su competencia.

- Otro ejemplo entre miles de casos similares, es el de una ferretería familiar de barrio con una tienda online que no rentabilizaba. Elaboró entonces un modelo digital nuevo y actualmente su valor está en más de 7 millones de euros.

Debemos tener claro que prácticamente cualquier negocio tiene acceso a las herramientas, bien sean gratis o de pago. Pero no está en manos de cualquiera el saber diseñar un modelo de negocio 100% digital o integrado con el negocio físico y que aporte una verdadera Ventaja Competitiva.

No es que en Idonms estemos en contra de las herramientas y la tecnología, todo lo contrario ya que tenemos diseñadores e ingenieros en software y diseñamos las herramientas para nuestros clientes, pero esto solo supone el 20% de lo que le facturamos a las empresas.



La tecnología de hoy poco o nada se parecerá a la de mañana, pero los conceptos y la visión estratégica se retroalimenta año tras año y en esto último es donde las empresas pagan mucho más, se fidelizan mejor y obtienen mucho mas valor añadido para seguir creciendo.

La Transformación Digital con aportación en ventaja competitiva y no la digitalización es la frontera para un negocio rentable y con futuro y no la tecnología que utiliza.

Recordemos la famosa máxima: el conocimiento que aporta valor, diferenciación y control nunca se comparte gratis.

Hoy ya la tecnología es cada vez mas barata y muy accesible y nunca ha habido mejor momento para que una empresa invierta sus recursos para diseñar su propio modelo de negocio digital o híbrido. ¿Dónde invertiría el dueño o el directivo de un negocio? ¿y tú?

Resumiendo,

La ventaja **COMPARATIVA** viene de la tecnología y permanece hasta que otra empresa tenga la misma tecnología o le copian.
Su permanencia en el tiempo es muy fugaz.
Su crecimiento es lineal.

La ventaja **COMPETITIVA** viene de diseñar un modelo negocio digital propio. Difícilmente copiable, perdurable en el tiempo y generadora de valor y rentabilidad. Se retroalimenta a ella misma y su crecimiento puede ser exponencial.

¡Empecemos!





¿POR QUÉ CON IDONMS SERÁS ÚNICO, DIFERENTE Y SIN COMPETENCIA?

Un buen estratega es experto en sabiduría conceptual, lo que le proporciona una importante ventaja y delegar a los demás los aspectos que a él no le son rentables.

Conocer las funcionalidades de las aplicaciones de Internet no te diferencia, te hace ser uno más.

La tecnología es cada vez más accesible para todos, en cambio, lo verdaderamente valioso es el conocimiento conceptual y estratégico.

Aquellos que poseen este conocimiento son muy conscientes de su ventaja competitiva, y por esta razón, son muy pocos los que la poseen.

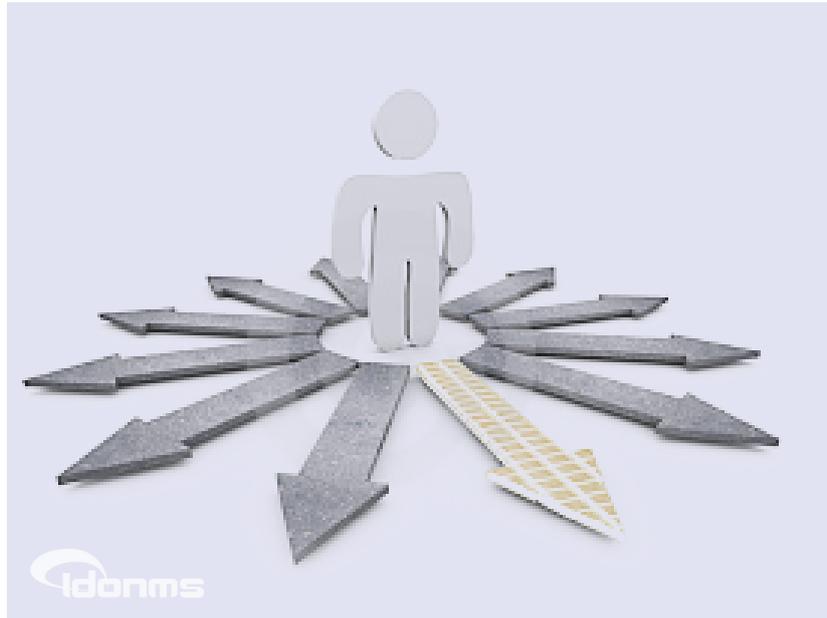
Conocer las funcionalidades de un automóvil de un modelo en concreto, no significa ser un buen conductor, de hecho, se puede saber manejar un vehículo y ser un peligro en la ciudad.

De la misma manera conocer al detalle de lo que hacen los diferentes sistemas de un avión de un modelo en concreto no por ello uno puede decir que ya sabe volar.

Sucede lo mismo con todas las herramientas actuales y futuras para Internet, llámense webs, tiendas online, redes sociales, posicionamiento, publicidad online o las próximas tecnologías que están por llegar.

Para que tu empresa tenga éxito en Internet,
"no hay que servir pleitesía a la tecnología, hay que saber lo que realmente funciona para tu cliente"





Lo más importante y lo que nos mantiene sanos y salvos es aprender a conducir o bien aprender a volar y para ello cuanta más experiencia, mejor.

Aunque cambiemos de modelo de vehículo no nos costará mucho tiempo adaptarnos a él siempre que sepamos conducir. Igualmente, a un piloto de aviación, un médico, ingeniero o cualquier profesión incluido cualquier asesor en Internet, lo que le hace diferente y que destaque es el manejo correcto de los conceptos y del correcto diagnóstico de las situaciones y no lo que hace cada botón o limitarse a conocer ciertas funcionalidades de una aplicación.



Podemos pensar que todo esto es obvio, pero ni mucho menos lo es en los servicios de Internet.

Por esta razón la media de webs inservibles en el año 2024 es del 93% y el 95% de los perfiles empresariales en redes sociales que están mal diseñados.

Las aplicaciones tecnológicas cambian y desaparecen a velocidad de vértigo, pero en cambio los conceptos evolucionan sobre ellos mismos y perduran en el tiempo.

Mientras los demás hacen de la tecnología un problema caro y un amo tirano, en Idonms orientamos todo a la solución del problema y hacemos de la tecnología un fiel sirviente.

La clave es entender los conceptos de la Transformación Digital y no la tecnología.

Por esto con Idonms harás los negocios de forma diferente a nivel diferente.

Qué es la Transformación Digital.

Todos sabemos que Internet no es una moda y que ya es una tendencia aceptada en el mercado, pero realmente muy pocos saben qué es lo que se puede conseguir y cómo hacerlo. Mucho menos es conocido por la empresa e incluso por los profesionales de Internet lo que realmente es y supone la Transformación Digital (TD)

Internet no es un canal más, es el medio que está transformando al resto de los canales y poniendo en jaque a todos los sectores, y en esto último no hay sector que sea ajeno a esta influencia. Sobre esto último en cambio todo el mundo tiene conciencia en mayor o menor medida.



Pero, ¿Qué es realmente la verdadera Transformación Digital y cómo está afectando a las empresas?

Como todas las nuevas tecnología también las tecnologías de la información han necesitado años de penetración y maduración pero el entendimiento de la Trasformación Digital es muy reciente e implica que para tener éxito es imprescindible la incorporación de estos nuevos paradigmas:



Esto sí es invertir bien y hacer Transformación Digital con oportunidad de éxito.



- Adaptar los modelos de negocio a lo digital.
- Transformar los productos para que sean menos tangibles y pasen a ser servicios con valor percibido.
- Adaptar los servicios para que sean servicios con valor percibido.
- Adaptación del modelo de logística tanto físico como digital.
- Contar con economía de escala.
- Otros

Como se observa, no hablamos en ningún momento de; webs, ni de tiendas online ni de Redes Sociales ni de campañas de mailing, ni de SEO ni de SEM.

La Transformación Digital no es ni mucho menos esto, son simplemente herramientas con las cuales se aplica la estrategia y donde se apoya el Modelo de Negocio Digital que se ha diseñado previamente.



La mayoría de los profesionales de servicios de Internet creen que las aplicaciones y la tecnología son lo mismo que la Transformación Digital y un Modelo de negocio Digital ¡y no lo es!

Por esta razón tanto los profesionales de Internet y sus clientes que son empresas se centran exclusivamente en visualización y aplicaciones y ello no saca realmente partido y no aprovechan las grandes oportunidades de que les da Internet. Es como creer que un anuncio en la radio o TV o un folleto o bien cualquier medio de publicidad ya definiera el modelo y estrategia de negocio de una empresa.

“Muchas empresas no sacan partido a Internet, no porque apunten alto y fallen, sino porque apuntan bajo y aciertan”

Idonms

Cuando a una empresa sin importar su tamaño y sector le ofrecen bien una web, o una tienda online o trabajar las redes sociales en lugar de un nuevo modelo de negocio digital, entonces lo único que consiguen es solo publicidad muy cara y la inversión se convierte en un gasto recurrente o continuo más o menos rentable. Si en cambio se invierte en un modelo de negocio digital se consigue muchas más y mejores ventajas y además la inversión se convierte en un activo valioso para la empresa.

“La publicidad no significa tener un modelo y estrategia de negocio, en cambio disponer de un modelo estratégico de negocio si incluye las aéreas de publicidad.”

**No importa donde estés,
siempre estaremos contigo
para apoyarte.**



Estructura del Mercado:

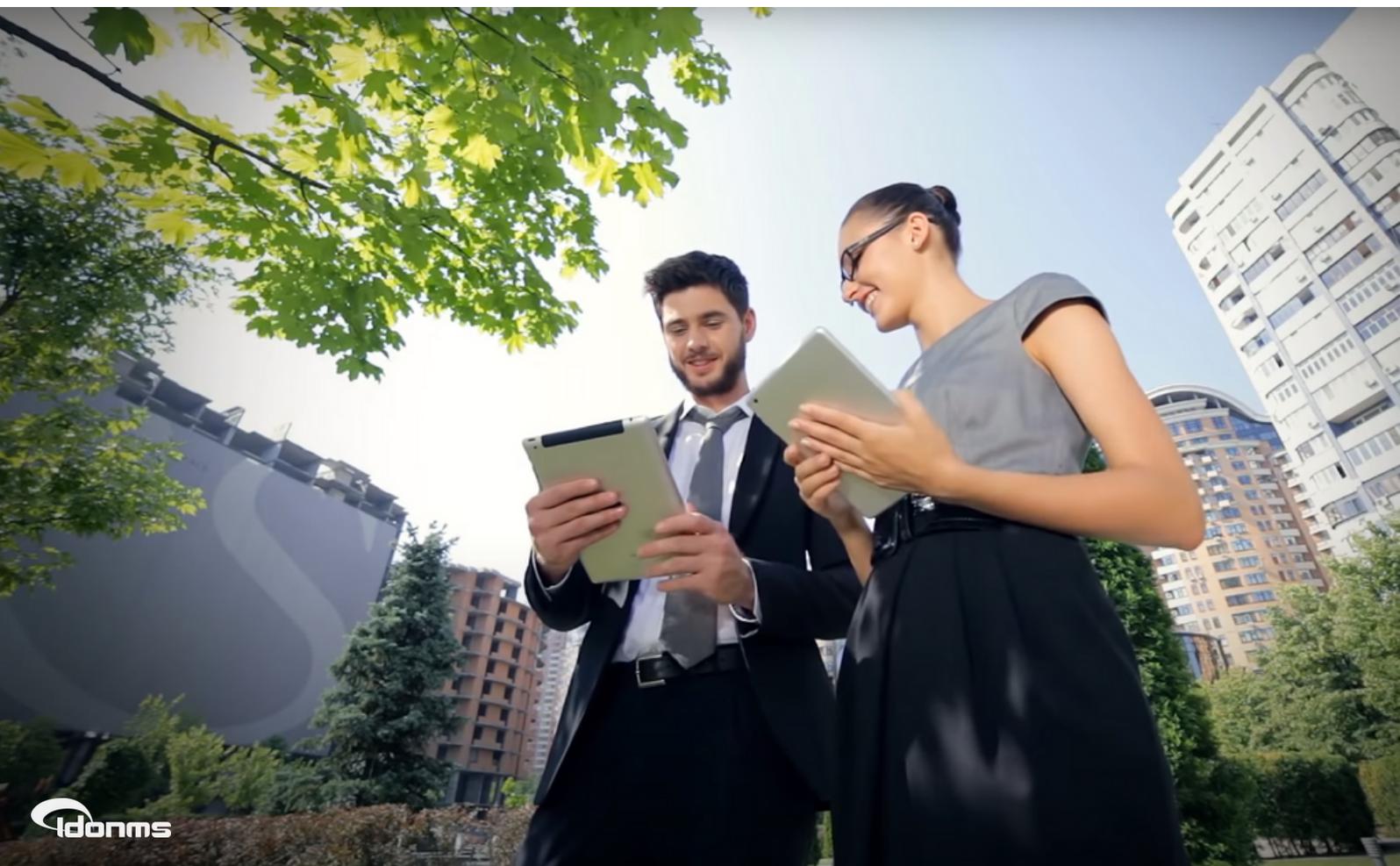
La comunicación y la publicidad en Internet han ido creciendo incluso en los últimos años mientras otros canales de publicidad tradicionales están perdiendo cuota, facturación e influencia.

Por otro lado la Transformación Digital obliga a las empresas y negocios sin importar su tamaño y actividad a plantearse modelos distintos. Por esto nosotros ni nuestros franquiciados no tenemos que ocuparnos de crear la necesidad a los clientes, ellos de por sí ya la tienen y son plenamente conscientes de que tienen que invertir para adaptarse y evolucionar para no quedarse fuera del mercado.

No importa si se trata de un autónomo, profesionales liberales, una micro pyme o una gran empresa, todos, absolutamente todos tendrán que adaptarse con su propio modelo de negocio Digital o bien integrarlo con su modelo físico.



"La Transformación Digital es clave estratégica y no técnica como erróneamente se trabaja. Por esta razón existe escasez de profesionales en esta especialidad al prevalecer el perfil diseñador/programador y freelance"



Por qué Idonms

En Idonms entendimos rápidamente la diferencia e importancia vital para una empresa o negocio de invertir en un modelo digital o invertir en publicidad online y plataformas o aplicaciones.

Por esta razón la estructura del mercado de los profesionales de servicios de Internet están compuestos en general por freelance o pequeñas empresas o en el mejor de los casos por empresas muy orientadas al diseño web y plataformas o al SEO y Redes Sociales.

[International Digital Publishing & Online Manchester Services](#), cuyos orígenes fueron en la ciudad de Manchester, se unieron para crear la firma [Idonms](#) y así sumar recursos, conocimiento, experiencia y conseguir economía de escala para ser altamente competitivos y tener capacidad de innovación para estar a la vanguardia del sector.

En el [2012 Idonms](#) inició la apertura de [Agencias en régimen de Franquicia fuera del Reino Unido](#). Idonms es la pionera y actualmente el líder en integrar los modelos de negocios tradicionales o físicos con los digitales.

La Transformación Digital, o lo que es lo mismo diseñar modelos de negocios en la nueva economía digital no se aprende en las universidades ni en los cursos de SEO, diseño web, programación o cursos de Community Manager.

Dominar y comprender la TD implica años de experiencia y de análisis de lo que hace a un negocio ser exitoso. Por esta razón pertenecer Idonms como franquicia significa ser socio del líder y contar con lo mejor para ser diferente a todo lo demás.

"Idonms hace que lo complejo resulte sencillo y económico a la empresa. Ofrecemos a las empresas solo lo que realmente necesitan, según su situación, medios y objetivos."

“Idonms no ofrece a sus clientes lo que está de moda en ese momento, solo lo que realmente necesitan, evitándoles así inversiones sobredimensionadas o poco efectivas para ellos.”



En Idonms también disponemos para las empresas y nuestros franquiciados de diseño de plataformas web, tiendas online, aplicaciones para móviles, todos los servicios de publicidad online, posicionamiento, redes sociales y todo lo necesario hasta 140 servicios diferentes aplicables a más de 60 aéreas o estrategias diseñadas por Idonms.

Pero la venta tanto de webs, tiendas online, servicios de posicionamiento, publicidad online, redes sociales y demás plataformas, aunque necesarios para los clientes no es la misión de Idonms ni la de nuestros franquiciados y tampoco debería ser el objetivo de las empresas. La misión principal y podríamos decir que la única, es dotar al cliente de un modelo de negocio exitoso para él, todo lo demás son básicamente y simplemente herramientas que por si solas no llevan a ninguna parte.

Ofrecemos mucho más valor añadido para el cliente y vamos mucho más allá que simples o complejas herramientas digitales. Recalcamos la importancia de que la inversión para una empresa sea un activo y no un gasto destinados a post en Redes Sociales o a crear webs o tiendas online más o menos caras.

"La Transformación Digital con Idonms es posible para cualquier negocio, independientemente de su tamaño, sector y capacidad financiera."



“Contamos con precios y servicios adaptados a la tipología del cliente y el coste de vida de su región.”

Idonms les lleva a otro nivel, ayudándoles a que la web o tiendas online y su publicidad le generen retornos tanto a corto y largo plazo además de dotarles de diferenciación y de ayudarles a blindar su propia inversión y por supuesto también a impulsar su negocio físico o tradicional.

Una agencia con nuestra metodología supera 10 veces los beneficios, la velocidad de implantación y el prestigio respecto a otros profesionales del sector

- Hacemos las cosas de forma **diferente**, somos **pioneros** y estamos **a la vanguardia** de la “Trasformación Digital e Integración del Marketing Tradicional con el Digital”.

Innovación, dinamismo y confianza nos caracterizan. Las inversiones en innovación y estar al día en tecnología con los esfuerzos y riesgos que eso conlleva va por nuestra cuenta.

- Tu tiempo es limitado. Con IDONMS **tu negocio es escalable**, está activo y crece mientras tú no estás. El Sistema trabaja para ti, con lo que puedes ir generando ingresos y sin ponerte techos económicos.

- **Tu éxito es nuestra prioridad**. Nuestros intereses están alineados con los tuyos en un ganar –ganar. Estamos aquí para ayudarte a desarrollar tu negocio y a enseñarte a ganar dinero con esta actividad. Un pequeño porcentaje de tu facturación por nuestros servicios es de interés para IDONMS, por lo tanto queremos que tu negocio facture lo máximo posible.

- IDONMS fue creada para ser **la mejor compañía** en “Trasformación Digital & Marketing Online” y ayudar a las empresas en sus negocios por Internet. Queremos que una Agencia/franquicia IDONMS aspire a lo mismo en su región.

- Trabajamos en equipo hacia un **mismo objetivo**; conseguir clientes y que estos estén satisfechos es prioridad de todos, servicio, servicio y servicio.
- La franquicia debe apostar fuerte por **adquirir nuestro ADN lo más pronto posible**. Entender que el diseño de webs, las Redes Sociales, las tiendas online, no es marketing online, es solo digitalización y que Idonms además ofrece Transformación Digital y Marketing Online.
- Venimos demostrado que sabemos lo que los clientes necesitan y que el mercado no se lo está dando. Por ello nos hemos **convertido en la Consultora favorita de las PYMES**.
- IDONMS actúa **tanto a nivel local como global**. Por esto la aportación de la franquicia es de vital importancia para IDONMS y así aprovechar las sinergias que aporta tanto lo local como lo global.
- Otra de las ventajas como miembro de IDONMS, es la de expandir tu propia Agencia a nivel Internacional, por lo que si un cliente de otro país contrata tus servicios, puedes **cobrar en divisas extranjeras y ganar en dólares** u otra moneda y eso estimado emprendedor/a, es un seguro de vida.

La verdad sobre la Transformación Digital y la Comunicación Online

Como hemos venido diciendo en varias ocasiones, pensar que una web, un blog, una red social y la publicidad en sí misma es lo mismo que la Transformación Digital de un negocio, es de además el 1º error, el más grave y por cierto el más común entre los profesionales del sector y las pymes.

Por esto muchas empresas no consiguen avanzar y no hacen más que invertir e invertir con resultados en el mejor de los casos muy pobres.

Tener una web o un perfil social no es la solución ni mucho menos debería ser el objetivo para una empresa. Estos son simplemente medios que pudieran ser totalmente válidos para una empresa o pueden ser descartables totalmente para otra.

No todos los canales son buenos o malos en sí mismos, existe el canal adecuado o no adecuado para la pyme según su situación y sus objetivos.

Una pyme puede no usar las redes sociales y llevar una estrategia diferente a sus competidores y tener mejores resultados.

Por esta razón en Idonms nos centramos y somos expertos en la Transformación Digital de las empresas. Les ayudamos a transformar sus modelos de negocio y no simplemente a digitalizarse con herramientas. Buscamos también la solución más adecuada para cada cliente y no la más cara o la que no necesita.

Idonms y sus Agencias usan el siguiente protocolo o proceso:

- 1) Se analiza la situación online y offline del cliente.
- 2) Se establece los objetivos. Y las necesidades son formuladas a la Agencia o a la Central.
- 3) La Agencia pasa el plan a los técnicos para que aporte sus soluciones
- 4) La Agencia plantea al cliente soluciones alternativas al problema.
- 5) Las soluciones son valoradas entre cliente y Agencia y se elige la más adecuada en función de la capacidad financiera del cliente y sus objetivos a 12 meses vista.
- 6) Todo gira en torno a la transformación del modelo del negocio del cliente y no en las herramientas.
- 7) La solución se implanta y se hace seguimiento.

No olvidemos hablar de:

Resolver una necesidad a tus clientes,

El equipo, no estarás solo.

La tecnología, no la mejor sino la adecuada para tus clientes.

La estrategia de tu negocio. La importancia de hacer tu cartera de clientes.

Que obtengas un negocio con grandes márgenes y financieramente estable a largo plazo.

Nuestra estrategia de captar clientes está a tu disposición.

Es nuestra prioridad que cuentes para tu negocio con grandes márgenes y seas financieramente estable a largo plazo.

Te ayudamos a que tu agencia sea rentable, grande y sólida.

Es nuestra misión que en tú región seas la Agencia favorita de las empresas a la cual acudan siempre a solicitar asesoría.

Queremos que con nuestra formula “Consultoría Participativa” entres en los consejos de Dirección de otras empresas y les ayudes a Transformarse Digitalmente.

Y, además;

Aprenderás a diseñar los negocios en la nueva economía digital.

A ir más allá y dar soluciones donde nadie llega.

Comprenderás y madurarás la diferencia entre marketing online y la verdadera **Transformación Digital** (TD) y que no lo enseñan en ninguna escuela ni universidad.

Por lo tanto, ya no invertirás ni planearás un negocio ni tradicional ni digital como los demás.

Por todo esto y por la excelente acogida de nuestra asesoría creamos para nuestras Franquicias/Agencias el servicio "**Asesoría Participativa y Startup**".

A continuación, un testimonio que habla acerca de su experiencia en Idonms.



Javier San Leandro.

Franquiciado.

¿Cómo valoraría el soporte recibido desde el inicio por parte de su empresa matriz Idonms?

Tienen muy bien estructurada la información y lo fácil que es utilizarla, cuando estás trabajando con ellos te das cuenta lo importante que es tener bien testados y comprobados los sistemas que hacen funcionar un negocio. El poder utilizar su Know How para mí se ha convertido en una importante ventaja competitiva en mi sector, porque Idonms sabe muy bien como generar la Transformación Digital de un negocio.

Con ellos es partir con ventaja, porque te sientes acompañado en todo momento y para un emprendedor no hay nada mejor que poder tener cerca una empresa con experiencia que te puede asesorar sobre cualquier tema digital. Son muy eficientes en todos los aspectos y con un simple correo electrónico que les envío ya me dan la solución. Destacaría su cercanía en el trato y su capacidad para actuar rápido, la calidad humana de su soporte y la profesionalidad, por eso llevo años trabajando con ellos.

Más ventajas de nuestro modelo de negocio

Franquicia muy diferenciadora. Con conocimientos y formación muy Práctica.

Tendrás un gran mercado con alta necesidad de nuestros servicios por todos los sectores y en todas las poblaciones.

Elevados ingresos con pocos clientes.

Contratos con ingresos de clientes de 6 meses a un año de duración y renovables.

Negocio sin costes fijos, fácil de trasladar a cualquier ciudad y país.

Negocio Compatible con otras actividades.

Negocio transferible como venta, traspaso y también en herencia.

Ya estamos al principio de la era denominada
Año cero de la Transformación Digital.

Ahora puedes subirte al tren y aprovecharte de la seguridad del respaldo y con la importante ventaja estratégica que te aporta un Socio Internacional.

El Grupo Idonms junto con su plataforma "all-in-one ISSUE" ha sido auditado por profesionales certificados para su salida al Mercado de Valores del AIM de Londres

Años de liderazgo, de innovación y eficiencia al servicio de la empresa

Idonms firma Europea líder en Transformación Digital de Negocios & Marketing Online da apoyo y asesoría a más de 30.000 empresas. Contamos con sedes en Reino Unido y EE.UU y más de 90 Agencias en 11 países.

Ofrecemos soluciones de gran valor añadido a las empresas en el campo de la estrategia y comunicación por Internet en más de 60 Áreas. Analizamos la situación empresarial en Internet con el método de análisis más completo y exhaustivo del mercado el "all-in-one ISSUE" el único con diagnóstico 360°.

¿Qué puede hacer Idonms por una empresa?

Las conclusiones del diagnóstico mediante esta metodología son bien recibidas por el 99% de las empresas que lo conocen. Nuestro diagnóstico es realizado con tecnología "SMART ORDER ROUTER" para el análisis del entorno de la empresa y sus posibilidades en Internet. La plataforma "all-in-one ISSUE" propiedad y desarrollado por Idonms está protegido por las Leyes de EE.UU y Europeas.

Notificación; Esta técnica de diagnóstico y su utilización debe de ser realizada exclusivamente por personal y Agencias de Idonms y en conjunción con otros elementos necesarios de esta metodología para conseguir los resultados pretendidos.

Idonms otorga solo licencias del El "Método" y la plataforma "all-in-one ISSUE" a su red de Franquicias/Agencias y su utilización y copias fuera del personal y de la red de colaboradores Idonms está prohibida y perseguida por la ley salvo previa autorización por parte del propietario.

Idonms Media o Tech Center



Idonms Media es el centro que da soporte a los clientes, agencias en todo lo referente al marketing online y al desarrollo de plataformas (diseño y programación web, aplicaciones informáticas, e-commerce, apps).

Gracias a este equipo compuesto por profesionales de distintos países e idiomas, las Franquicias/Agencias Idonms pueden centrarse en lo importante de su negocio al estar bien asesoradas y orientadas en todo momento en la parte tecnológica.

"No importa a lo que un empresario se dedique o haga. Si no delega para poder estar centrado en lo importante y en los objetivos de 1º valor, no podrá crecer y nunca tendrá el control."

Para cualquier empresario o directivo el poder centrarse en lo importante y en los objetivos de 1º valor y sin distracciones, es la diferencia entre el éxito y el fracaso. Idonms le permite a la Agencia despreocuparse de la evolución tecnológica tan cambiante, ser presa de las modas y de la pérdida de tiempo y dinero para poder separar el grano de la paja. De esta forma la Franquicia/Agencia Idonms se evita además costosas plantillas de personal cualificado y miles de horas no productivas, por lo que nuestros servicios son de un gran valor para nuestras Franquicias/Agencias. Además, proporciona economía de escala a la Franquicia/Agencia y por consiguiente mejores precios y más beneficio.

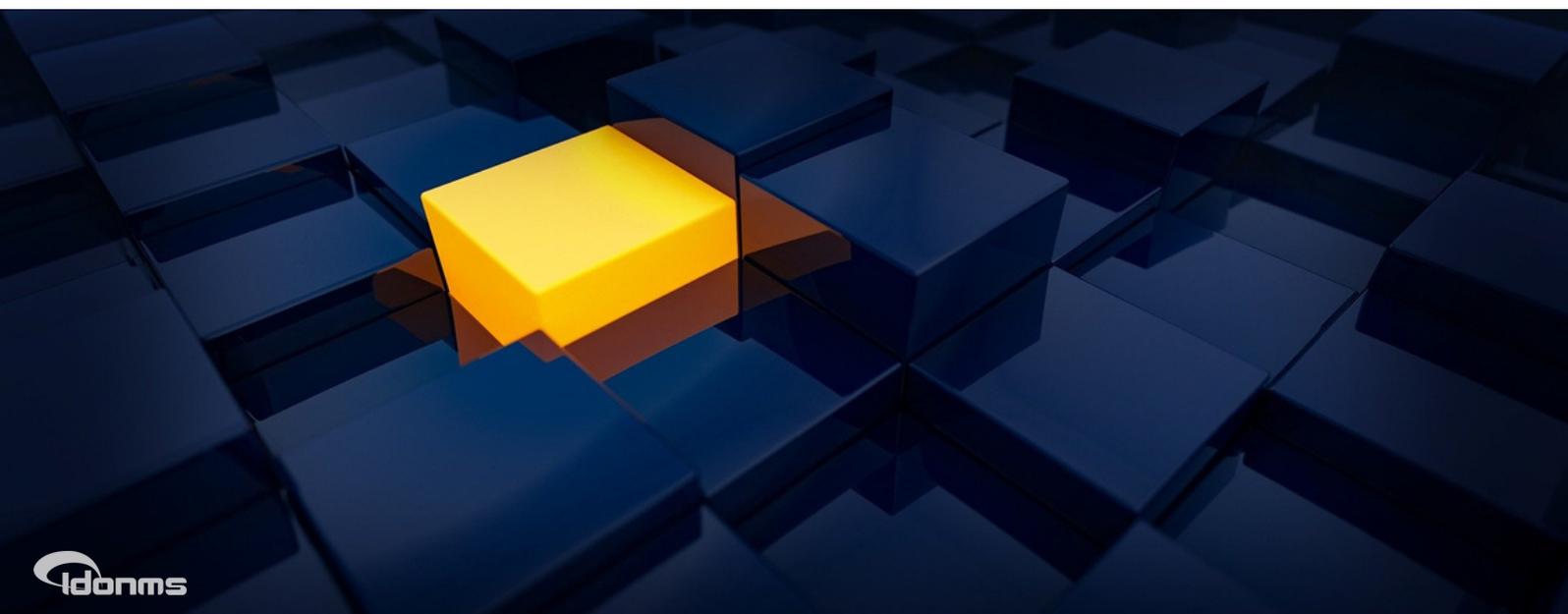


“Con Idonms puedes centrarte en lo importante, con unas herramientas y un soporte de excelencia y con un nivel de diferenciación sin competencia”

Diferénciate con las ventajas de tener tu Agencia Idonms

Sabemos lo que buscan y necesitan los empresarios aunque ellos no lo sepan y nosotros te enseñaremos a comunicárselo. Ellos encontrarán en ti lo que llevaban buscando desde hace años y que ningún otro profesional del sector se lo estaba dando.

Nuestros criterios y conceptos se identifican y están alineados a un 100% con las necesidades bien de un autónomo, una micro pyme, una pyme e incluso una gran empresa. Además de darte estrategias para crear una rápida e importante cartera de clientes también obtendrás una mayor fidelización de ellos para renovar los contratos anuales.



Tu cartera de clientes

Aunque el mercado y la demanda por las empresas en nuestros servicios es muy grande, no por ello hay que descuidar una buena estrategia para llegar a los clientes y que te confíen su estrategia online.

Para ello Idonms dispone para tu Agencia de un método y acciones comerciales que te ayudarán a tener una cartera amplia de clientes altamente fidelizados y con contratos a 12 meses vista.

Dispondrás de un plan de negocio minucioso y con todo detalle de éxito probado. Este plan además está respaldado con ayudas y un gran soporte que dota a tu Agencia de una gran potencia comercial muy diferenciadora.

"Dispondrás de un plan de negocio minucioso y con todo detalle de éxito probado"

Además, podemos apoyarte con acciones y estrategias personalizadas a tus circunstancias y características de tu mercado y que te darán grandes resultados. Idonms y la Agencia se necesitan mutuamente y la colaboración y el trabajo en equipo es fundamental si queremos ganar todos. Tu experiencia y acciones locales son también importantes para nosotros.

Nuestro concepto de cómo entendemos Internet entusiasma a la Dirección de las empresas. Nos alejamos de tecnicismos y hacemos asequible y controlable la Transformación Digital y el Marketing Online.

Con Idonms serás único, diferente, más robusto y liderarás tu región.

Te dotamos de más **velocidad** de crecimiento.

La competencia no te pisará los talones, **tú marcaras el ritmo.**

Te diferenciarás en el mercado.

No parecerás amateur. Te verán como gran **profesional** y podrás decir que estás respaldado. Tus potenciales clientes son muy conscientes de que nadie lo sabe todo.

Contarás con más de 60 **estrategias y aéreas exclusivas** de Idonms. Cualquiera podrá ser cliente tuyo.

Las empresas son conscientes de la necesidad del **conocimiento multidisciplinar** por lo que prefieren profesionales con una marca que te respalde.

Te podrás centrar en tus objetivos de 1º valor y centrarte en lo importante y no en tareas pocas o nada productivas. Solo así se puede ser excelente y crecer.

Tus márgenes de beneficio serán mucho más altos y controlables, además de tener un techo de crecimiento solo dependiente de tus objetivos y no de las circunstancias.

Te puedes beneficiar de la sinergia y ventajas que ofrece la Central, como la economía de escala para tener precios muy competitivos con grandes márgenes comerciales.

Con nosotros te evitas costes fijos en ingenieros, programadores, analistas con experiencia y un sin fin de ventajas.

**“Lo importante no es ser el primero,
es estar bien acompañado.”**

La competencia no es un problema, es una oportunidad debido a que la pyme detecta rápidamente las fortalezas de Idonms y las debilidades de otros. En Idonms tenemos el compromiso de innovación continua y de reinventarnos, para ello tenemos en cuenta todas las sugerencias de nuestra red de colaboradores y clientes, por lo que el mantener con ellos relaciones duraderas y estables es de vital importancia para el éxito de todos.

Idonms está continuamente analizando nuevas herramientas, nuevos canales y posibles tendencias. Es un gran esfuerzo en tiempo y en dinero que las Agencias Idonms se evitan ya que no todo es bueno y válido para tus clientes y por ello tampoco para ti.



La Transformación Digital y su complemento de Marketing Online, una gran oportunidad para las pymes.

Sin entrar en cuestiones estructurales actuales o momentos concretos de mercado, como hemos ido explicando, la pérdida de ventas de las pymes, el cierre de muchas de ellas y los modelos de negocios actuales que quedan obsoletos se deben especialmente a un cambio muy rápido y profundo que está afectando a todos los sectores del canal tradicional a favor del canal de Internet.

Para que un negocio tradicional pueda tener éxito a corto y largo plazo no le queda otra salida que su Transformación Digital con su diseño propio en su modelo de negocio.

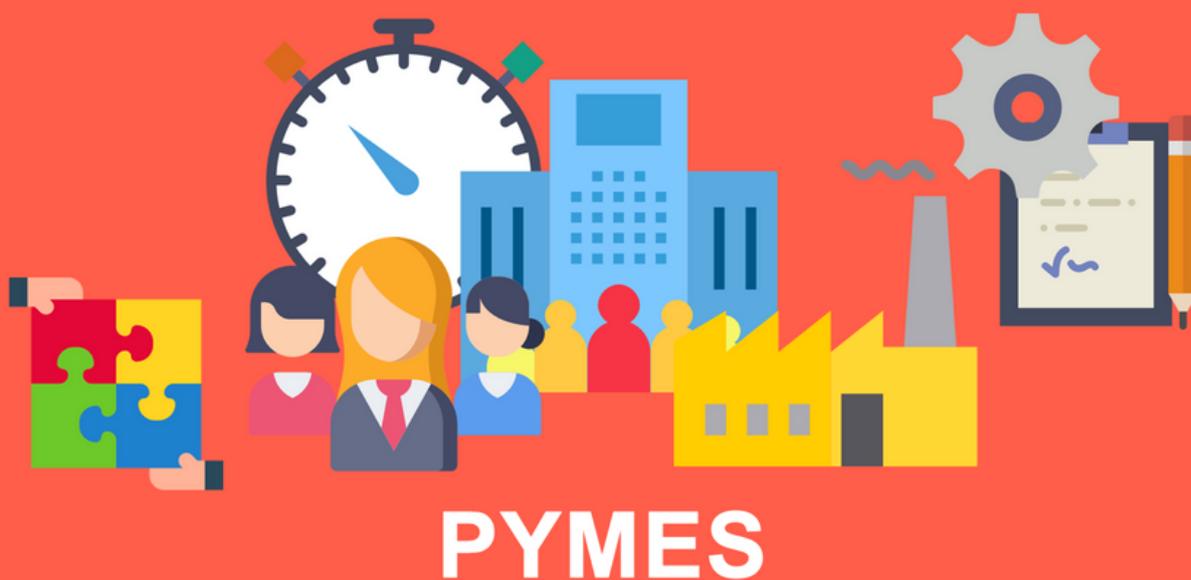
“Ningún negocio que quiera ganar dinero y sobrevivir a corto y largo plazo, no le será suficiente con estar en las conocidas plataformas online, sino todo lo contrario. Sin modelo propio y estrategia propia no saldrán adelante.”

**"Sin modelo propio y estrategia propia no saldrán adelante."
Internet no está en crisis, son los modelos antiguos los que lo están.**

Por lo tanto, el potencial de Internet es aun muy desconocido tanto por las empresas como por los profesionales de servicios digitales.

Hoy no hay mejor medio para una pyme. De ahí partirán el resto de las estrategias off line, su elección, su estrategia y la medición para el seguimiento.

La pyme puede medir prácticamente todo, incluso el impacto de una campaña de radio o de televisión.



PYMES

La pyme puede corregir su campaña en tiempo real a coste cero.

Es el medio más asequible para una pyme.

Una adecuada estrategia en Internet puede llevar a una microempresa a la categoría de multinacional.

La pyme puede captar clientes en otras zonas geográficas y fidelizarlos.

Internet hace que un negocio esté abierto 24 horas durante los 365 días del año

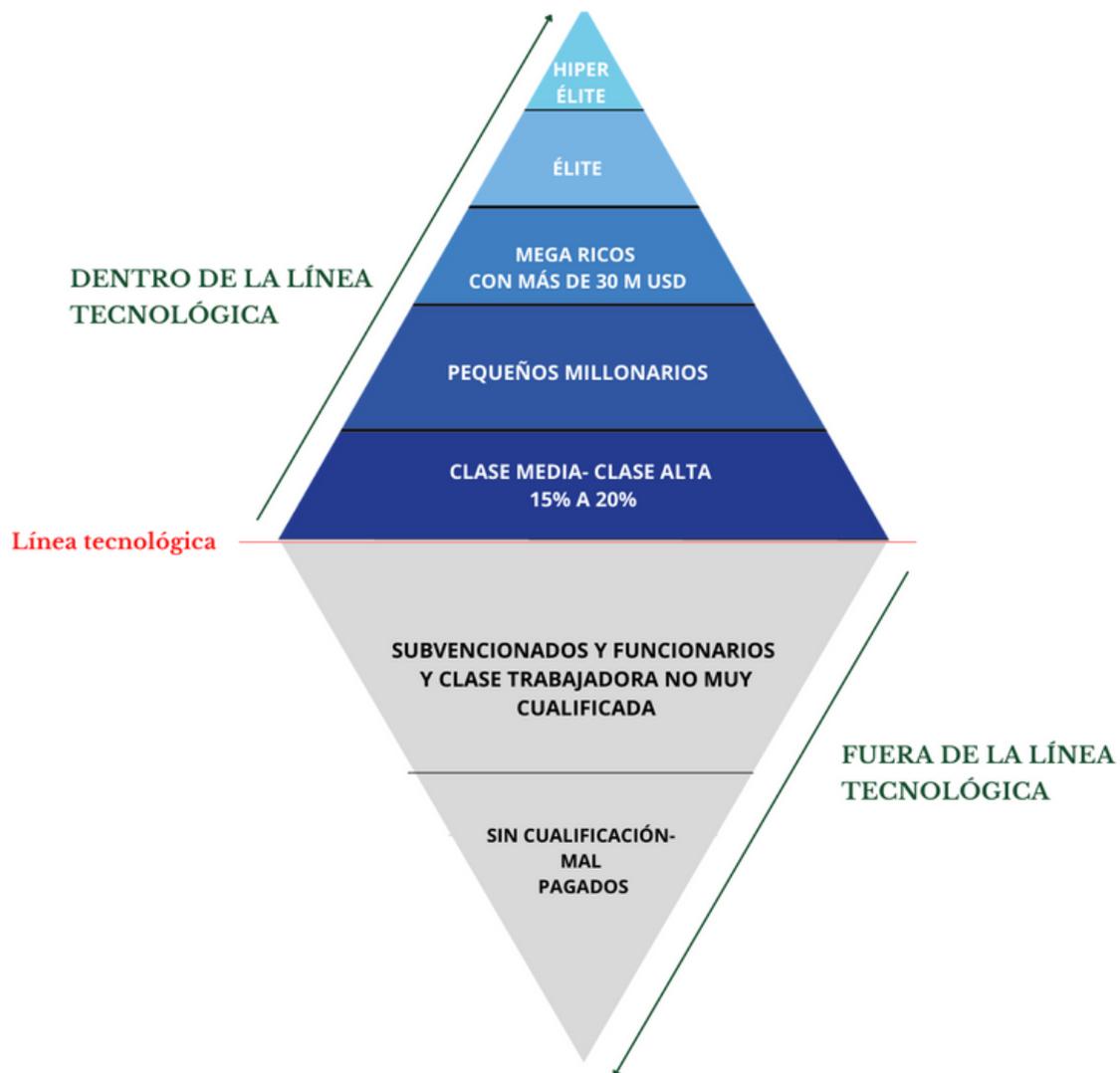
Cualquier sector, producto o servicio, cualquier pyme sin importar su tamaño, puede obtener grandes resultados siempre y cuando se transforma digitalmente bien con su propio modelo.

Internet es un transformador del resto de los canales y el 95% de las pymes tienen graves deficiencias en lo más básico.

Como conclusión, las pymes con una adecuada Transformación Digital y apoyado de un buen Marketing Online, tienen poco que perder y mucho que ganar.



ESTRUCTURA SOCIAL QUE SE AVECINA PARA LA PRÓXIMA DÉCADA



Las nuevas clases sociales ya se están implantando

(Fuente FMI 2019)

La estructura de clases sociales para la próxima década estará basada sobre todo en la relación que se tenga con la tecnología, la cual, a su vez, seguirá estando relacionada con el liderazgo de la economía. Es decir, quien trabaje en servicios tecnológicos punteros o relacionados, o bien los controle, será quien obtenga mayores beneficios económicos, sea de forma de sueldo o de rentabilidad empresarial.

¿Qué es el Diploma Idonms y Certificado de Auditor?

El Diploma; se entrega al titular o titulares de la Franquicia y a quien ha realizado la formación con Idonms. Este se entrega una vez finalizado el periodo de formación.

El diploma* certifica que se ha realizado la formación con la Consultoría Idonms como Analista en Transformación Digital & Marketing Online.

- ❶ (*) Hace referencia al conocimiento y conceptos en 35 áreas para diseñar un nuevo modelo de negocio o transformarlo al medio digital. Así como sus estrategias a aplicar en la publicidad online y en las aplicaciones.
- ❷ No certifica conocimientos técnicos en diseño web ni programación.



Communication Agency & Online Marketing

PROFESSIONAL CERTIFICATE

We certify that:

Jorge San Cristóbal

He has carried out the training programme with the ISSUE all-in-one methodology for

Analysis in Online Communication & Intelligence

And he has passed the tests successfully, so he gets the present

ONLINE COMMUNICATION & INTELLIGENCE ANALYST CERTIFICATE

Issued at the headquarters of Idonms Corp.

London, January 29th 2020

A stylized handwritten signature in black ink, consisting of the letters 'AS'.

Andy Sharp
Chairman

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'CMK'.

Chris McKendry
Chief Executive Officer

DIAGRAMA DE UN NEGOCIO EXITOSO EN INTERNET. EN IDONMS, TE ENSEÑAREMOS CÓMO

C

DIGITALIZACIÓN

(Tecnologías; webs, tiendas online, redes sociales, apps...)

B



A

PERCEPCIÓN DEL VALOR AÑADIDO Y DE MARCA

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Modelo de negocio adaptado al canal digital y/o físico

Para tener éxito y blindar el negocio:

1. Es imprescindible tener las tres **A + B + C**
2. Si falta la base "**A y B**", la "**C**" no se sostiene
3. La **C** por si sola no aporta ingresos significativos y se convierte en un continuo gasto y no en una inversión o activo
4. Cuando la base **A y B** existen la **C** se convierte en un activo

El Certificado de Auditor; se entrega al titular o titulares de la Franquicia siempre que haya gestionado al menos cuatro proyectos de TD con Idonms.

- 👉 Certifica un nivel avanzado de conocimientos y una experiencia profesional para certificar si una empresa tiene o no un modelo de negocio 100% digital. Se requiere dos años de experiencia con Idonms o haber participado al menos en cuatro proyectos con clientes en su Transformación Digital.
- 👉 No certifica conocimientos técnicos en diseño web ni programación.

Este Certificado está muy demandado por Fondos de Inversión y Aceleradoras de Empresas para sus startup y por grandes empresas que quieren tener en sus plantillas profesionales de perfil alto con experiencia acreditada en TD.

Gracias por tu atención. Para más información puedes contactar con: info.usa@idonms.com a la atención de la **Srta. Elena Rivera**