



**LA FRANQUICIA CON EL
MAYOR VALOR AÑADIDO
PARA UN EMPRENDEDOR**

Índice

¿Por qué con Idonms serás único, diferente y sin competencia?	3
Qué es la Transformación Digital	7
Estructura del Mercado	12
Por qué Idonms	14
Idonms Media o Tech Center	18
Diferénciate con las ventajas de tener tu Agencia Idonms	20
Tu cartera de clientes	21
Con Idonms serás único, diferente, más robusto y lideraras tu región	21
La Transformación Digital y su complemento de Marketing Online, una gran oportunidad para las pymes	22
Estructura social que se avecina para la próxima década	29
¿Qué es el Diploma Idonms y Certificado de Auditor?	30



¿POR QUÉ CON IDONMS SERÁS ÚNICO, DIFERENTE Y SIN COMPETENCIA?

Un buen estratega es experto en sabiduría conceptual, lo que le proporciona una importante ventaja y delegar a los demás los aspectos que a él no le son rentables.

Conocer las funcionalidades de las aplicaciones de Internet no te diferencia, te hace ser uno más.

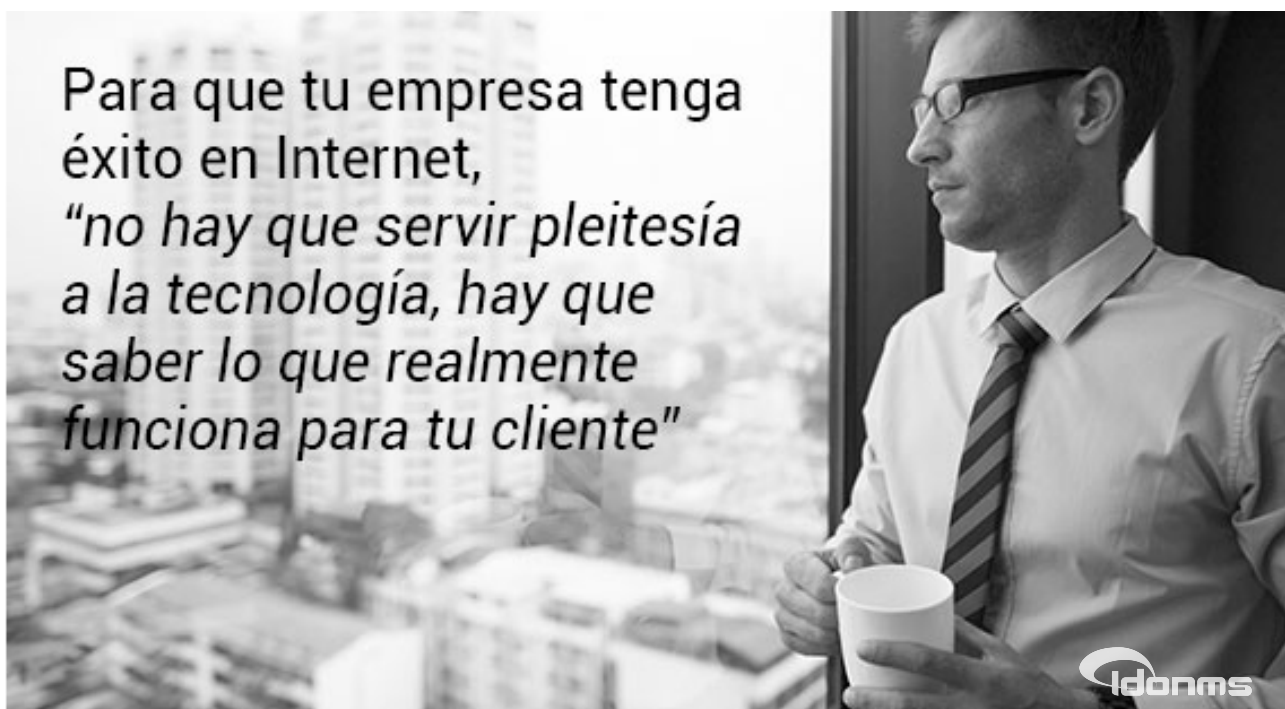
La tecnología es cada vez más accesible para todos, en cambio, lo verdaderamente valioso es el conocimiento conceptual y estratégico.

Aquellos que poseen este conocimiento son muy conscientes de su ventaja competitiva, y por esta razón, son muy pocos los que la poseen.

Conocer las funcionalidades de un automóvil de un modelo en concreto, no significa ser un buen conductor, de hecho, se puede saber manejar un vehículo y ser un peligro en la ciudad.

De la misma manera conocer al detalle de lo que hacen los diferentes sistemas de un avión de un modelo en concreto no por ello uno puede decir que ya sabe volar.

Sucede lo mismo con todas las herramientas actuales y futuras para Internet, llámense webs, tiendas online, redes sociales, posicionamiento, publicidad online o las próximas tecnologías que están por llegar.





Lo más importante y lo que nos mantiene sanos y salvos es aprender a conducir o bien aprender a volar y para ello cuanta más experiencia, mejor.

Aunque cambiemos de modelo de vehículo no nos costará mucho tiempo adaptarnos a él siempre que sepamos conducir. Igualmente, a un piloto de aviación, un médico, ingeniero o cualquier profesión incluido cualquier asesor en Internet, lo que le hace diferente y que destaque es el manejo correcto de los conceptos y del correcto diagnóstico de las situaciones y no lo que hace cada botón o limitarse a conocer ciertas funcionalidades de una aplicación.



Podemos pensar que todo esto es obvio, pero ni mucho menos lo es en los servicios de Internet.

Por esta razón la media de webs inservibles en el año 2020 es del 93% y el 95% de los perfiles empresariales en redes sociales están mal diseñados.

Las aplicaciones tecnológicas cambian y desaparecen a velocidad de vértigo, pero en cambio los conceptos evolucionan sobre ellos mismos y perduran en el tiempo.

Mientras los demás hacen de la tecnología un problema caro y un amo tirano, en Idonms orientamos todo a la solución del problema y hacemos de la tecnología un fiel sirviente.

La clave es entender los conceptos de la Transformación Digital y no la tecnología.

Por esto con Idonms harás los negocios de forma diferente a nivel diferente.

Qué es la Transformación Digital.

Todos sabemos que Internet no es una moda y que ya es una tendencia aceptada en el mercado, pero realmente muy pocos saben qué es lo que se puede conseguir y cómo hacerlo. Mucho menos es conocido por la empresa e incluso por los profesionales de Internet lo que realmente es y supone la Transformación Digital (TD)

Internet no es un canal más, es el medio que está transformando al resto de los canales y poniendo en jaque a todos los sectores, y en esto último no hay sector que sea ajeno a esta influencia. Sobre esto último en cambio todo el mundo tiene conciencia en mayor o menor medida.









Pero, ¿Qué es realmente la verdadera Transformación Digital y cómo está afectando a las empresas?

Como todas las nuevas tecnología también las tecnologías de la información han necesitado años de penetración y maduración pero el entendimiento de la Trasmformación Digital es muy reciente e implica que para tener éxito de la incorporación de estos nuevos paradigmas:



Esto sí es invertir bien y hacer Transformación Digital con oportunidad de éxito.

-  Adaptar los modelos de negocio a lo digital.
-  Transformar los productos para que sean menos tangibles y pasen a ser servicios con valor percibido.
-  Adaptar los servicios para que sean servicios con valor percibido.
-  Adaptación del modelo de logística tanto físico como digital.
-  Contar con economía de escala.
-  Otros



Como se observa, no hablamos en ningún momento de; webs, ni de tiendas online ni de Redes Sociales ni de campañas de mailing, ni de SEO ni de SEM.

La Transformación Digital no es ni mucho menos esto, son simplemente herramientas con las cuales se aplica la estrategia y donde se apoya el Modelo de Negocio Digital que se ha diseñado previamente.



La mayoría de los profesionales de servicios de Internet creen que las aplicaciones y la tecnología son lo mismo que la Transformación Digital y un Modelo de negocio Digital ¡y no lo es!

Por esta razón tanto los profesionales de Internet y sus clientes que son empresas se centran exclusivamente en visualización y aplicaciones y ello no saca realmente partido y no aprovechan las grandes oportunidades de que les da Internet. Es como creer que un anuncio en la radio o TV o un folleto o bien cualquier medio de publicidad ya definiera el modelo y estrategia de negocio de una empresa.

“Muchas empresas no sacan partido a Internet, no porque apunten alto y fallen, sino porque apuntan bajo y aciertan”

Idonms

Cuando a una empresa sin importar su tamaño y sector le ofrecen bien una web, o una tienda online o trabajar las redes sociales en lugar de un nuevo modelo de negocio digital, entonces lo único que consiguen es solo publicidad muy cara y la inversión se convierte en un gasto recurrente o continuo más o menos rentable. Si en cambio se invierte en un modelo de negocio digital se consigue muchas más y mejores ventajas y además la inversión se convierte en un activo valioso para la empresa.

“La publicidad no significa tener un modelo y estrategia de negocio, en cambio disponer de un modelo estratégico de negocio si incluye las aéreas de publicidad.”

**No importa donde estés,
siempre estaremos contigo
para apoyarte.**



Estructura del Mercado:

La comunicación y la publicidad en Internet han ido creciendo incluso en los últimos años mientras otros canales de publicidad tradicionales están perdiendo cuota, facturación e influencia.

Por otro lado la Transformación Digital obliga a las empresas y negocios sin importar su tamaño y actividad a plantearse modelos distintos. Por esto nosotros ni nuestros franquiciados no tenemos que ocuparnos de crear la necesidad a los clientes, ellos de por sí ya la tienen y son plenamente conscientes de que tienen que invertir para adaptarse y evolucionar para no quedarse fuera del mercado.

No importa si se trata de un autónomo, profesionales liberales, una micro pyme o una gran empresa, todos, absolutamente todos tendrán que adaptarse con su propio modelo de negocio Digital o bien integrarlo con su modelo físico.



"La Transformación Digital es clave estratégica y no técnica como erróneamente se trabaja. Por esta razón existe escasez de profesionales en esta especialidad al prevalecer el perfil diseñador/programador y freelance"



Por qué Idonms



International Digital Publishing & Online Manchester Services cuyos orígenes fueron en la ciudad de Manchester, se unieron para crear la firma Idonms y así sumar recursos, conocimiento, experiencia y conseguir economía de escala para ser altamente competitivos y tener capacidad de innovación para estar a la vanguardia del sector.

En el 2012 Idonms inició la apertura de Agencias en régimen de Franquicia fuera del Reino Unido. Idonms es la pionera y actualmente el líder en integrar los modelos de negocios tradicionales o físicos con los digitales.

En Idonms entendimos rápidamente la diferencia e importancia vital para una empresa o negocio de invertir en un modelo digital o invertir en publicidad online y plataformas o aplicaciones.

Por esta razón la estructura del mercado de los profesionales de servicios de Internet están compuestos en general por freelance o pequeñas empresas o en el mejor de los casos por empresas muy orientadas al diseño web y plataformas o al SEO y Redes Sociales.

**Diferénciate y trabaja
con un equipo de
primer nivel**

La Transformación Digital, o lo que es lo mismo diseñar modelos de negocios en la nueva economía digital no se aprende en las universidades ni en los cursos de SEO, diseño web, programación o cursos de Community Manager.

Dominar y comprender la TD implica años de experiencia y de análisis de lo que hace a un negocio ser exitoso. Por esta razón pertenecer Idonms como franquicia significa ser socio del líder y contar con lo mejor para ser diferente a todo lo demás.

**"Idonms hace que lo complejo
resulte sencillo y
económico a la empresa.
Ofrecemos a las empresas solo
lo que realmente
necesitan, según su situación,
medios y objetivos."**



“Idonms no ofrece a sus clientes lo que está de moda en ese momento, solo lo que realmente necesitan, evitándoles así inversiones sobredimensionadas o poco efectivas para ellos.”



En Idonms también disponemos para las empresas y nuestros franquiciados de diseño de plataformas web, tiendas online, aplicaciones para móviles, todos los servicios de publicidad online, posicionamiento, redes sociales y todo lo necesario hasta 140 servicios diferentes aplicables a más de 60 áreas o estrategias diseñadas por Idonms.

Pero la venta tanto de webs, tiendas online, servicios de posicionamiento, publicidad online, redes sociales y demás plataformas, aunque necesarios para los clientes no es la misión de Idonms ni la de nuestros franquiciados y tampoco debería ser el objetivo de las empresas. La misión principal y podríamos decir que la única, es dotar al cliente de un modelo de negocio exitoso para él, todo lo demás son básicamente y simplemente herramientas que por si solas no llevan a ninguna parte.

Ofrecemos mucho más valor añadido para el cliente y vamos mucho más allá que simples o complejas herramientas digitales. Recalcamos la importancia de que la inversión para una empresa sea un activo y no un gasto destinados a post en Redes Sociales o a crear webs o tiendas online más o menos caras.

Esta gran diferenciación de valor añadido es reconocida de inmediato por el 99% de las pymes y quedan gratamente satisfechas cuando conocen nuestros conceptos acompañado de nuestro diagnóstico y de media 3 de cada 5 presupuestos son aceptados.

"La Transformación Digital con Idonms es posible para cualquier negocio, independientemente de su tamaño, sector y capacidad financiera."



Idonms les lleva a otro nivel, ayudándoles a que la web o tiendas online y su publicidad le generen retornos tanto a corto y largo plazo además de dotarles de diferenciación y de ayudarles a blindar su propia inversión y por supuesto también a impulsar su negocio físico o tradicional.

“Contamos con precios y servicios adaptados a la tipología del cliente y el coste de vida de su región.”

Idonms Media o Tech Center



Idonms Media es el centro que da soporte a los clientes, agencias en todo lo referente al marketing online y al desarrollo de plataformas (diseño y programación web, aplicaciones informáticas, e-commerce, apps).

Gracias a este equipo de profesionales compuesto por profesionales de distintos países e idiomas, las Franquicias/Agencias Idonms pueden centrarse en lo importante de su negocio al estar bien asesoradas y orientadas en todo momento en la parte tecnológica.

"No importa a lo que un empresario se dedique o haga. Si no puede estar centrado en lo importante y en los objetivos de 1º valor nunca crecerá y nunca tendrá el control."

Para cualquier empresario o directivo el poder centrarse en lo importante y en los objetivos de 1º valor y sin distracciones, es la diferencia entre el éxito y el fracaso. Idonms le permite a la Agencia despreocuparse de la evolución tecnológica tan cambiante, ser presa de las modas y de la pérdida de tiempo y dinero para poder separar el grano de la paja. De esta forma la Franquicia/Agencia Idonms se evita además costosas plantillas de personal cualificado y miles de horas no productivas, por lo que este servicio es de un gran valor para nuestras Franquicias/Agencias. Además, proporciona economía de escala a la Franquicia/Agencia y por consiguiente mejores precios y más beneficio.

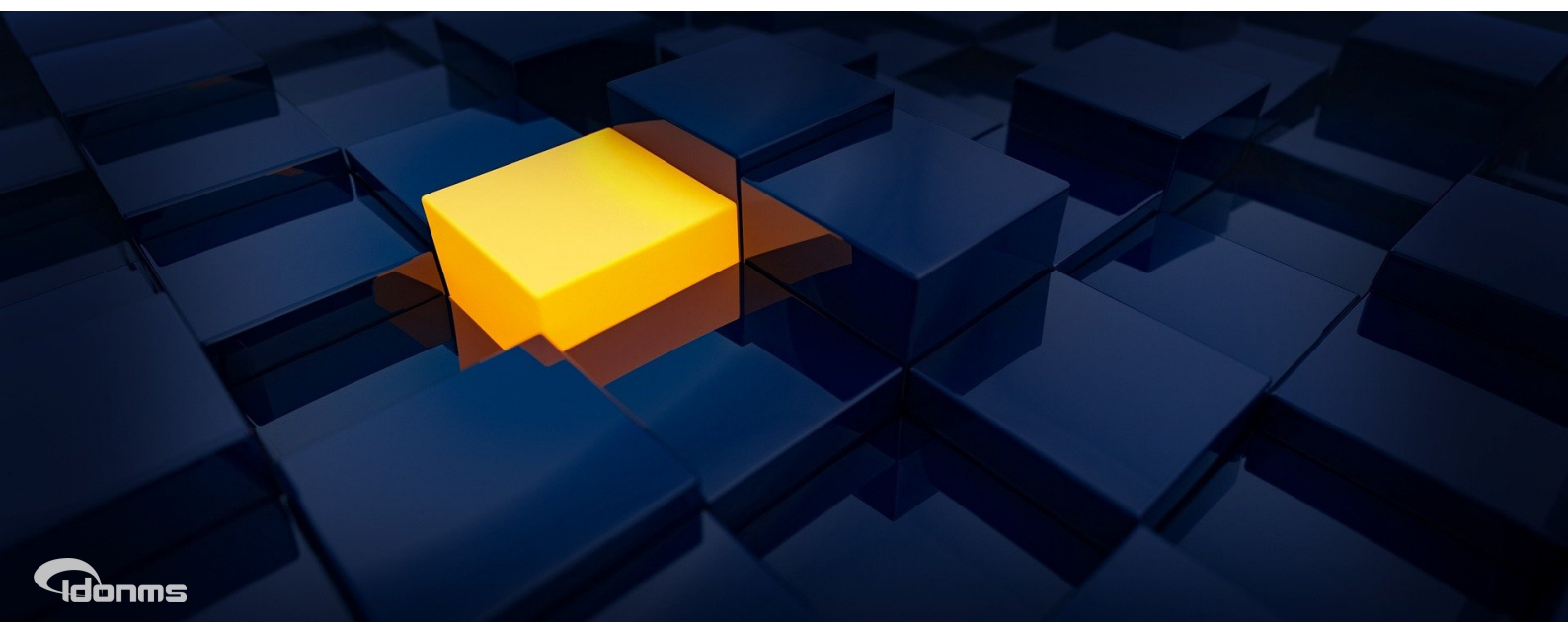


“Con Idonms puedes centrarte en lo importante, con unas herramientas y un soporte de excelencia y con un nivel de diferenciación sin competencia”

Diferénciate con las ventajas de tener tu Agencia Idonms

Sabemos lo que buscan y necesitan los empresarios aunque ellos no lo sepan y nosotros te enseñaremos a comunicárselo. Ellos encontrarán en ti lo que llevaban buscando desde hace años y que ningún otro profesional del sector se lo estaba dando.

Nuestros criterios y conceptos se identifican y están alineados a un 100% con las necesidades bien de un autónomo, una micro pyme, una pyme e incluso una gran empresa. Además de darte herramientas para crear una rápida e importante cartera de clientes también obtendrás una mayor en la fidelización de ellos para renovar los contratos anuales.



Tu cartera de clientes

Aunque el mercado y la demanda de las empresas en nuestros servicios es muy grande, no por ello hay que descuidar una buena estrategia para llegar a los clientes y que te confíen su estrategia online.

Para ello Idonms dispone para tu Agencia de un método y acciones comerciales que te ayudarán a tener una cartera amplia de clientes altamente fidelizados y con contratos a 12 meses vista.

Dispondrás de un plan de negocio minucioso y con todo detalle de éxito probado. Este plan además está respaldado con ayudas y un gran soporte que dota a tu Agencia de una gran potencia comercial muy diferenciadora.

"Dispondrás de un plan de negocio minucioso y con todo detalle de éxito probado"

Además, podemos apoyarte con acciones y estrategias personalizadas a tus circunstancias y características de tu mercado y que te darán grandes resultados. Idonms y la Agencia se necesitan mutuamente y la colaboración y el trabajo en equipo es fundamental si queremos ganar todos. Tu experiencia y acciones locales son también importantes para nosotros.

Nuestro concepto de cómo entendemos Internet entusiasma a la Dirección de las empresas. Nos alejamos de tecnicismos y hacemos asequible y controlable la Transformación Digital y el Marketing Online.

Con Idonms serás único, diferente, más robusto y lideraras tu región.

- Te dotamos de más **velocidad** de crecimiento.
- La competencia no te pisará los talones, **tú marcaras el ritmo.**
- Te diferenciarás** en el mercado.
- No parecerás amateur. Te verán como gran **profesional**. Nadie lo sabe todo y estarás respaldado.
- Contarás con más de 60 **estrategias y aéreas exclusivas** de Idonms. Cualquiera podrá ser cliente tuyo.
- El mercado y las empresas son conscientes de la necesidad del **conocimiento multidisciplinar** por lo que quieren profesionales con una marca que te respalde.

Te podrás centrar en tus objetivos de 1º valor y centrarte en lo importante y no en tareas pocas o nada productivas. Solo así se puede ser excelente y crecer.

Tus márgenes de beneficio serán mucho más altos y controlables, además de tener un techo de crecimiento solo dependiente de tus objetivos y no de las circunstancias.

Te puedes beneficiar de la sinergia, potencia y ventajas que ofrece la Central.

Con nosotros te evitas costes fijos en ingenieros, programadores, analistas con experiencia y un sin fin de aspectos.

“Lo importante no es ser el primero, es estar bien acompañado.”

La competencia no es un problema, es una oportunidad debido a que la pyme detecta rápidamente las fortalezas de Idonms y las debilidades de otros. En Idonms tenemos el compromiso de innovación continua y de reinventarnos, para ello tenemos en cuenta todas las sugerencias de nuestra red de colaboradores y clientes, por lo que el mantener con ellos relaciones duraderas y estables es de vital importancia para el éxito de todos.

Idonms está continuamente analizando nuevas herramientas, nuevos canales y posibles tendencias. Es un gran esfuerzo en tiempo y en dinero que las Agencias Idonms se evitan ya que no todo es bueno y válido para tus clientes y por ello tampoco para ti.



No olvidemos hablar de:

Resolver una necesidad a tus clientes,

El **equipo**, no estarás solo.

La **tecnología**, no la mejor sino la **adecuada** para tus clientes.

La **estrategia** de tu negocio. La importancia de hacer tu **cartera de clientes**.

Que obtengas un negocio con **grandes márgenes** y financieramente **estable** a largo plazo.

Y, además;

Aprenderás a **diseñar** los negocios en la nueva **economía digital**.

A ir más allá y dar **soluciones** donde nadie llega.

Comprenderás y madurarás la diferencia entre marketing online y la verdadera **Transformación Digital** (TD) y que no lo enseñan en ninguna escuela ni universidad.

Por lo tanto, ya no invertirás ni planearás un negocio ni tradicional ni digital como los demás.

Por todo esto y por la excelente acogida de nuestra asesoría creamos para nuestras Franquicias /Agencias el servicio de **“Asesoría Participativa y Startup”**

La Transformación Digital y su complemento de Marketing Online, una gran oportunidad para las pymes.

Sin entrar en cuestiones estructurales actuales o momentos concretos de mercado, como hemos ido explicando, la pérdida de ventas de las pymes, el cierre de muchas de ellas y los modelos de negocios actuales que quedan obsoletos se deben especialmente a un cambio muy rápido y profundo que está afectando a todos los sectores del canal tradicional a favor del canal de Internet.

Para que un negocio tradicional pueda tener éxito a corto y largo plazo no le queda otra salida que su Transformación Digital con su diseño propio en su modelo de negocio.

“Ningún negocio que quiera ganar dinero y sobrevivir a corto y largo plazo, no le será suficiente con estar en las conocidas plataformas online, sino todo lo contrario. Sin modelo propia y estrategia propia no saldrán adelante.”

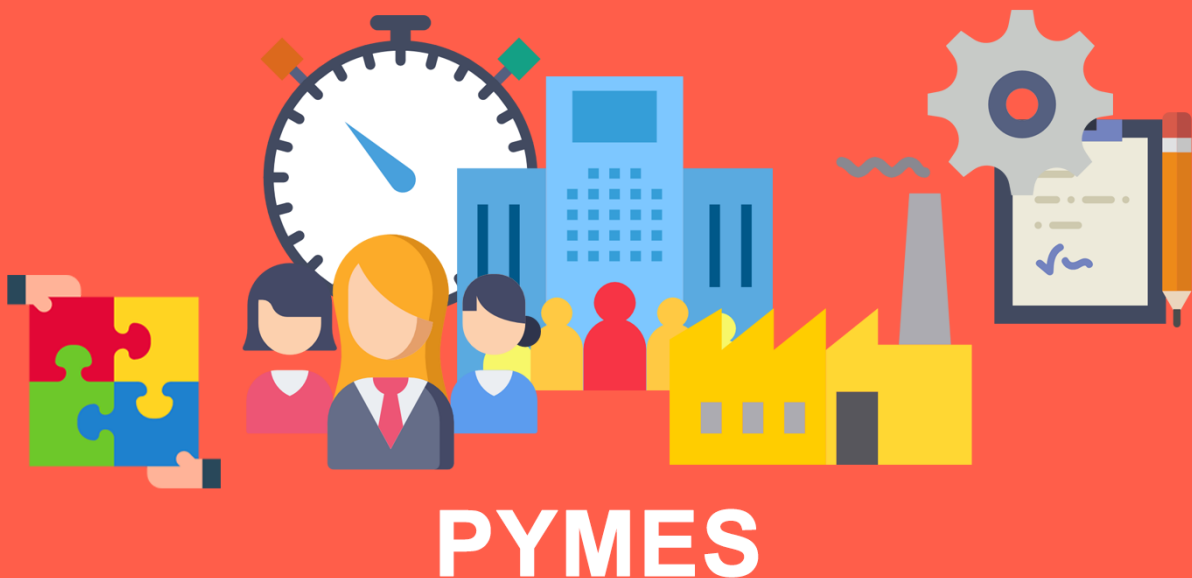
“Sin modelo propia y estrategia propia no saldrán adelante.”

Internet no está en crisis, son los modelos antiguos los que lo están.

Por lo tanto, el potencial de Internet es aun muy desconocido tanto por las empresas como por los profesionales de servicios digitales.

Hoy no hay mejor medio para una pyme. De ahí partirán el resto de las estrategias off line, su elección, su estrategia y la medición para el seguimiento.

La pyme puede medir prácticamente todo, incluso el impacto de una campaña de radio o de televisión.



La pyme puede corregir su campaña en tiempo real a coste cero.

Es el medio más asequible para una pyme.

Una adecuada estrategia en Internet puede llevar a una microempresa a la categoría de multinacional.

La pyme puede captar clientes en otras zonas geográficas y fidelizarlos.

Internet hace que un negocio esté abierto 24 horas durante los 365 días del año

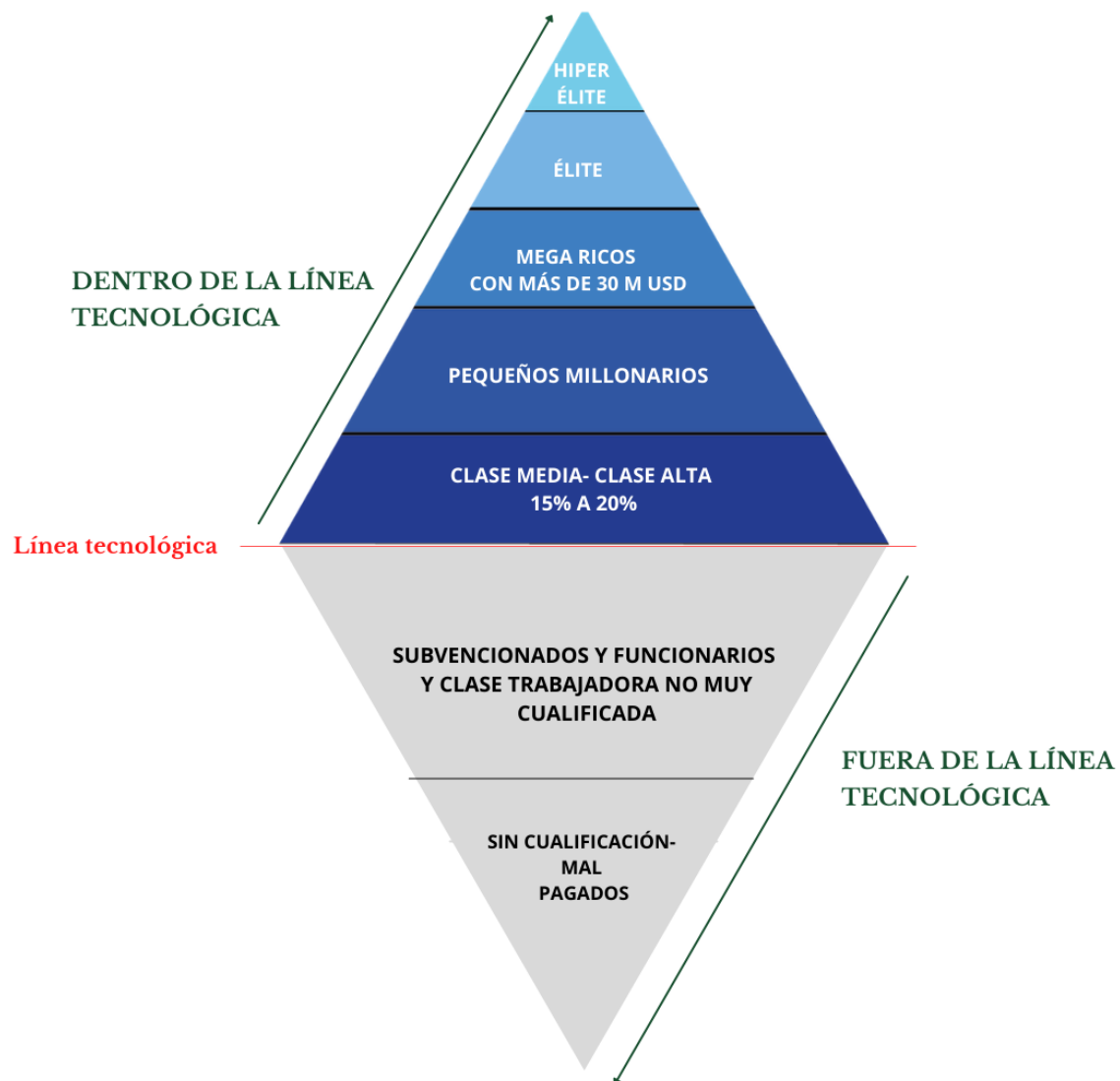
Cualquier sector, producto o servicio, cualquier pyme sin importar su tamaño, puede obtener grandes resultados siempre y cuando se transforma digitalmente bien con su propio modelo.

Internet es un transformador del resto de los canales y el 95% de las pymes tienen graves deficiencias en lo más básico.

Como conclusión, las pymes con una buena Transformación Digital y apoyado de un buen Marketing Online, tienen poco que perder y mucho que ganar.



ESTRUCTURA SOCIAL QUE SE AVECINA PARA LA PRÓXIMA DÉCADA




Las nuevas clases sociales ya se están implantando (Fuente FMI 2019)


La estructura de clases sociales para la próxima década estará basada sobre todo en la relación que se tenga con la tecnología, la cual, a su vez, seguirá estando relacionada con el liderazgo de la economía. Es decir, quien trabaje en servicios tecnológicos punteros o relacionados, o bien los controle, será quien obtenga mayores beneficios económicos, sea de forma de sueldo o de rentabilidad empresarial.

¿Qué es el Diploma Idonms y Certificado de Auditor?

El Diploma; se entrega al titular o titulares de la Franquicia y a quien ha realizado la formación con Idonms. Este se entrega una vez finalizado el periodo de formación.

El diploma* certifica que se ha realizado la formación con la Consultoría Idonms como Analista en Transformación Digital & Marketing Online.

 (*) Hace referencia al conocimiento y conceptos en 35 áreas para diseñar un nuevo modelo de negocio o transformarlo al medio digital. Así como sus estrategias a aplicar en la publicidad online y en las aplicaciones.

 No certifica conocimientos técnicos en diseño web ni programación.



Communication Agency & Online Marketing

PROFESSIONAL CERTIFICATE

We certify that:

Jorge San Cristóbal

He has carried out the training programme with the ISSUE all-in-one methodology for ***Analysis in Online Communication & Intelligence***

And he has passed the tests successfully, so he gets the present

ONLINE COMMUNICATION & INTELLIGENCE ANALYST CERTIFICATE

Issued at the headquarters of Idonms Corp.

London, January 29th 2020

Handwritten signature of Andy Sharp in black ink.

Andy Sharp
Chairman

Handwritten signature of Chris McKendry in black ink.

Chris McKendry
Chief Executive Officer

N° 202001UK07



Independencia de Medios

El Certificado de Auditor; se entrega al titular o titulares de la Franquicia siempre que haya gestionado al menos cuatro proyectos de TD con Idonms.

- Certifica un nivel avanzado de conocimientos y una experiencia profesional para certificar si una empresa tiene o no un modelo de negocio 100% digital. Se requiere dos años de experiencia con Idonms o haber participado al menos en cuatro proyectos con clientes en su Transformación Digital.
- No certifica conocimientos técnicos en diseño web ni programación.

Este Certificado está muy demandado por Fondos de Inversión y Aceleradoras de Empresas para sus startup y por grandes empresas que quieren tener en sus plantillas profesionales de perfil alto con experiencia acreditada en TD.