



**CONDICIONES GENERALES
OFERTA FRANQUICIA
IDONMS**

**DOCUMENTO DE INTERÉS
PARA EL FRANQUICIADO**



THE IDONMS FRANCHISE VALUE PROPOSITION

Propuesta de valor de la franquicia Idonms

Designed for:

Alternative Investment Market of London (AIM)

Designed by:

Richard Davidson

Date:

2024

Version:

Spanish version 1/2

Key Partners Asociaciones clave 	Key Activities. Actividades clave 	Value Propositions Propuesta de valor 	Customer Relationships Relación con clientes 	Customer Segments Segmento de clientes 
- Know How exclusivo y líder en Consultoría Integral en TD. - Know How de rápida y fácil transferencia sin necesidad de conocimientos previo. - Consultoría y Sistema de Control de Calidad propio con 60 áreas estratégicas y 22 factores de éxito. 140 Servicios de Digitalización y Marketing Online basados en el Know How. - Más de 90 profesionales de alto desempeño y multidisciplinar. - Firma consolidada y de prestigio; Creatividad - Medios - Equipo - Servicio Marketing Expertise - Organización I+D+I. - Método, servicios y precios adaptados y demandados en 11 países. - Formación, soporte y publicidad en el idioma del país. - Desarrollo de negocio propio con autonomía estratégica pero con respaldo internacional. - Desarrollo de carrera profesional demandada por el mercado. - Capacidad de iniciar futuros proyectos con conocimiento de las claves reales para el éxito en la economía digital. - Acceso a Fondos de Inversión para nuevas Startups.	- Plataforma exclusiva Idonms para; -Cotizaciones/Presupuestos. -Consultoría de 1º nivel a clientes. -Inicio y gestión de proyectos a clientes. - Método exclusivo y líder a nivel mundial en Transformación Digital y Marketing Online. 60 áreas estratégicas exclusivas de Idonms. 22 fuerzas y dinámicas exclusivas de Idonms para creación de valor de marca a clientes. - Amplio catálogo con 140 servicios para cubrir cualquier necesidad del mercado y tamaño de empresa. Key Resources Recursos clave  - Recursos humanos: Consultores Senior en TD - Equipo multidisciplinar-Ingenieros-Diseñadores-Periodistas-Gestores en Mkt Online. - Recursos Financieros para financiación a clientes. - Recursos para soluciones en tecnología digitales. - Servicio eficiente, ágil y rápido. - Soporte-formación. Innovación.	- Alta diferenciación en el mercado. Sin competencia en consultoría en TD con visión holística y de 360. - Derecho de uso de Know How desarrollado por Idonms. - Acceso a precios muy competitivos por la economía de escala. - Precios adaptados a la economía de cada país. - Horario flexible. - Trabajo autónomo desde domicilio con Autonomía Estratégica con la Plataforma Idonms. - Alta escalabilidad del negocio. - Formación, apoyo y soporte de 1º nivel. - Asesoría aceptada por el 99% de las empresas. - Ratio de conversión clientes 60%. - Excelencia y distinción en la Asesoría, imagen de marca internacional y local. - Integración y sinergias entre negocios físicos y digitales. - Know how diseñado para dedicarse a la dirección de la franquicia, crear valor y crecimiento y evitar la micro gestión. - Franquicia altamente escalable.	- Percepción inmediata de asesoría diferente y de alto valor respecto a lo ofrecido por el mercado en 11 países. - Relación calidad /precios/soluciones sin competencia. - Acceso de las Pymes a soluciones y estrategias de alto valor que el mercado no ofrece. - Altos valores de priorizar lo conveniente para el cliente; lo que necesita sin sobre dimensionar la oferta,excelencia en calidad y servicio . - Plataforma para el cobro de facturas a clientes. - Financiación al cliente para grandes proyectos. Channels Canales  - Presencial y videoconferencia. - Publicidad digital. - Contenidos de marketing y prensa. - Web, Landing Page, formularios. - Conferencias, seminarios, webinar. - Redes Sociales. - Instituciones Públicas. - Asociaciones.	- Micro-Pyme (1 a 5 empleados). - Pyme Pequeña (6 a 14 empleados). - Pyme Mediana (15 a 29 empleados). - Pyme Grande (30 a 59 empleados). - Pyme muy Grande (60 a 100 empleados). - Profesionales liberales. - Empresa grande y multinacional. - Instituciones públicas y Asociaciones.
Cost Structure Estructura de costes 				Revenue Streams Flujo de ingresos 
- Economía de Escala; alta capacidad de producción con costes bajos y muy competitivos. - Costes y precios adaptados al coste de vida del país. La Agencia solo paga los servicios tras haber cobrado del cliente. - Seguro de Cambio para las divisas en la plataforma para realizar los presupuestos/cotizaciones. - Diseño de publicidad y Campañas de publicidad nacional sin coste. - Campañas de publicidad local a coste preferente. - Acompañamiento a la Agencia con clientes por asesores sin coste. - Ahorro en costes fijos y sueldos; estructuras TICs, programadores, diseñadores, periodistas,publicistas, consultores.				5 Opciones de Asesoría; con y sin Implantación.Control Sistema Calidad 60 áreas y 22 factores . <u>Ingresos por</u>; proyectos y mensuales. - Ingresos por implantación de servicios con catálogo de 140 servicios/productos. <u>Ingresos por</u>; proyectos y mensuales. - Servicios In-company training. Coaching & Mentoring en TD (<i>ver disponibilidad en el país</i>). <u>Ingresos por</u>; proyectos y mensuales. - Posibilidad de escalar como Socio Comanditario/Consultoría participativa en Startups y Spin-Off. <u>Ingresos por</u>;participación con acciones, sueldo, beneficios. - Mentoría Integral para Startups, Spin-off, Instituciones Gubernamentales nacionales y locales. <u>Ingresos por</u>; proyectos y mensuales.

Descripción general I

Empresa: Idonms Europe (*International Digital Online Manchester Services*).

Empresa con domicilio fiscal: En el IRS - EE.UU y en el HM Treasury-UK.

Actividad: Consultora Integral en Modelos de Negocio para la Transformación Digital. Desarrollo de Herramientas Digitales y Comunicación Online.

Metodología:

- Know-How con más de 20 años para asesorar e implantar modelos de negocio en empresas para su Transformación Digital, así como gestionar la Comunicación , el Marketing y desarrollo de Herramientas Digitales.
- Idonms dispone de un Know-How probado, con soporte y una plataforma en línea para las franquicias de la firma llamadas “Agencias/Partner”.

Descripción general II

Actividad de la Empresa: Consultoría Especializada en Modelos para la Transformación Digital, Herramientas Digitales y Comunicación y Marketing por Internet.

Mercado y Target Cliente: Especialidad en asesoramiento integral en pymes, micro-pymes, profesionales liberales, mediana y gran empresa, así como instituciones públicas.

Know-How, Productos y Servicios: La empresa cuenta con un **Know how exclusivo** con 60 áreas y con 18 parámetros. Cuenta además con 140 productos y/o servicios que pueden ser combinados y adaptados a las necesidades de cada empresa y país y región.

Sistemas de Control de Gestión internos y externos



La empresa cuenta con procedimientos y protocolos para el control del cumplimiento de la normativa Europea y de EE.UU sobre Compliance y prevención del delito.



Sistema de Gestión de calidad EFQM



Reglamento de la Unión Europea sobre protección de datos RGPD

Datos generales

Constitución de la Empresa: 2.000

Constitución de la Cadena de Franquicia/Agencias: 2012

Constitución de Metodología: 2.002.

Zona de Operaciones: Internacional.

Facturación unidad Franquicia/Agencia: 131.000 euros/ 147.000 USD

promedio anual por cada consultor que tenga la franquicia) *

Margen medio de beneficio/utilidad*: 70 %

**La facturación y los márgenes de beneficio pueden variar en función de los servicios ofrecidos y ofertas que aplica la franquicia.*



Otros datos

Inversión para una licencia de Franquicia/Agencia
Idonms: La inversión para una licencia Idonms va en función del país, ciudad, población y coste de vida.

Costes de los Servicios y productos para la Franquicia/Agencia y sus clientes: Los costes de los servicios y productos están adaptados al coste de vida del país y región de la franquicia.



Las tarifas y servicios se fijan en función de: Idonms desarrolla y adapta sus servicios y productos al perfil del cliente/empresa según las necesidades y capacidad de financiera del cliente.

Las tarifas y servicios se fijan en función de: Micro pyme y profesional liberal o autónomo – pyme - gran pyme - corporación e institución. Las organizaciones sin afán de lucro tienen un tratamiento personalizado.

Divisas: La Franquicia/Agencia puede elegir realizar los presupuestos/cotizaciones y facturas en más de 50 divisas.

Datos económicos I

Inversión Licencia/Franquicia: Contrato indefinido, Know-How, Formación personalizada, Manuales, Acceso a la Plataforma vía online (Áreas; Diagnóstico para Marketing Técnico- Análisis Estratégico-Necesidades Cliente- Área de Proyectos, Área Financiera y Presupuestos), Manuales y documentación, Imagen corporativa, web personalizada, pasarela de pago para el cobro a clientes, soporte continuo en todas las áreas,, publicidad. Plan de Marketing personalizado para la puesta en marcha de la Agencia, acompañamiento con clientes por videollamada, otros.

Canon anual de renovación licencia/franquicia: No tiene.



Datos económicos II

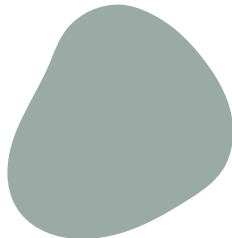
Cuota anual para derechos de uso de la plataforma: A partir del 2º año; 200 euros/USD año.

Política de precios: La Franquicia/Agencia disfrutará de tarifas adaptadas al coste de vida de su país y región. Y la Franquicia/Agencia seleccionará los servicios y calculará los presupuestos/cotizaciones y sus beneficios sobre coste y margen sobre venta con la plataforma: <http://procedimientos-operativos-estandares.idonms.com/>

Coste adicional por formación: La inversión ya incluye formación para 2 personas. Para la formación de más personas consultar.

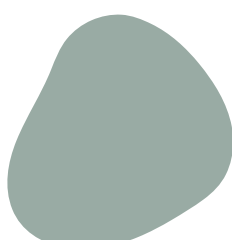


Estructura y medios necesarios adicionales para la Franquicia/Agencia



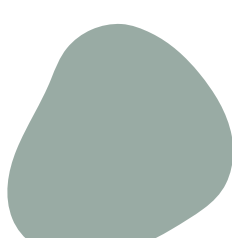
Internet

La Franquicia/Agencia debe de contar con ordenador con acceso a Internet y disponer de cuenta en Skype y/o Zoom.



Titularidad

La titularidad de la franquicia puede estar a nombre de una o dos personas físicas o una empresa. Puede tener uno o más comerciales para aumentar su facturación y cartera de clientes con los mismos derechos que los titulares. El titular de la Franquicia/Agencia si lo desea puede limitar y/o restringir a sus comerciales o personal el acceso a secciones de la plataforma de Idonms.



Entidad bancaria

La Franquicia/Agencia puede trabajar y operar con la entidad bancaria que desee. Pero si la Franquicia/Agencia lo solicita, Idonms puede ayudarle a la apertura de su cuenta en una de estas divisas y países: Cuenta en USD en EE.UU- Euro en Europa y Libra en UK. Otras divisas consultar.

Perfil franquiciado y del cliente

Perfil principal de la Franquicia/Agencia:

Emprendedor, Directivos con interés en tener negocio propio.

Otros perfiles o campos de experiencia:

Profesional de la comunicación, publicidad, marketing, empresarios, empresas de servicios de consultoría en general y consultores independientes en otras áreas, periodistas, comercial, atención clientes, servicio post-venta, administración, ventas trabajo en equipo, community manager, diseñadores y programadores webs, profesionales de SEO y marketing online o haber tenido o dirigido un negocio.

Perfil del Cliente: corporaciones, pymes y micro-pymes, comercios e instituciones, profesiones liberales o autónomos.

Nº mínimo de empleados: No existe un mínimo. La Agencia puede operar con una persona.

ROI- Retorno Inversión: 3º a 4º mes.

Datos del local

Superficie Mínima: No es imprescindible el local.

Poblaciones: Indiferente.

Ubicación Actividad: Franquicia Home Office 100% gestionable desde el domicilio

Tambien si se desea desde un despacho en un Centro de oficinas o de Negocios.

Origen de la Compañía

La compañía

Idonms por sus siglas es "*International Digital Online Manchester Services*" con origen en el Reino Unido con experiencia en el sector de Modelos de Negocios para la Transformación Digital, Desarrollo de Herramientas Digitales y Comunicación y el Marketing Online desde 2000.

Idonms inicia la creación de su Red de franquicias o Agencias en noviembre de 2012 junto con la plataforma All-in-One ISSUE en su versión en español.



Experiencia en el negocio

En 2000 inicia la actividad en el Reino Unido y posteriormente en el mercado europeo. En la actualidad opera en diferentes países como sus principales plazas como en los países europeos, Suiza, EE.UU, y recientemente América Latina ,Norte de África y Emiratos Árabes.

Idonms desarrollo la plataforma “all-in-one ISSUE” con sistema Smart Router para la gestión de las propias actividades de la Central y la de sus Franquicias/Agencias.

En 2010 fue adquirido por un Fondo de Inversión anglo-europeo y en 2012 inició su expansión internacional con el modelo de negocio de franquicia. En la actualidad la firma se está preparando para su salida al mercado de valores del AIM de Londres.

El tamaño de mercado para una Franquicia/Agencia Idonms es ilimitado tanto por el elevado volumen de clientes potenciales como de la alta demanda y necesidad de los servicios por las micro pymes, pymes, grandes empresas, corporaciones e instituciones públicas.



Inversión canon para la Franquicia/Agencia

La inversión depende y va referenciada al país donde se va establecer la Franquicia/Agencia.

Para más información diríjase a la siguiente dirección de correo:

ewaclare@greaves@idonms.com



Inversión inicial I

Nos basamos en nuestra experiencia para saber que la franquicia/Agencia puede y es capaz de funcionar en este mercado. Los costos totales de su negocio variarán dependiendo del personal que se quiera contratar, de la aplicación de nuestras técnicas y procedimientos y sus habilidades de administración y operación de negocios, entre otros.

Tras la firma del contrato y para iniciar la actividad de su negocio deberá primero cumplir con los programas de formación de las diferentes áreas, necesarias para el correcto funcionamiento de su Negocio. Posteriormente Idonms dará al franquiciado soporte continuo por los canales establecidos.



Inversión inicial II



La formación continuada es por medio de Internet y la plataforma de Idonms. No es necesario que usted disponga de una oficina, como espacio comercial. Así lo entendemos y lo hemos comprobado.

() El periodo de la formación puede variar según el perfil del Franquiciado, pudiéndose prolongar o reducirse en función de sus conocimientos y habilidades. El tiempo medio establecido es de 3 semanas con un día de descanso entre sesiones.*

Idonms se reserva el derecho de modificar la duración de la formación y sus contenidos.

Reestricciones de productos y servicios



Web e Imagen Corporativa: Los productos, manuales, material publicitario y demás que sean necesarios para el correcto funcionamiento de la Franquicia/Agencia serán diseñados por Idonms. En caso que la Franquicia/Agencia quisiera algo especial o concreto deberá solicitar el diseño a Idonms. En caso que lo diseñe él mismo deberá contar con la aprobación por parte del personal de Idonms.

Material impreso: Aunque por lo general la Franquicia/Agencia opera con material de publicidad en formato digital, Idonms diseñará sin coste para la Franquicia/Agencia si lo solicita el material publicitario que decida tener en formato impreso, como tarjetas de visita. La Franquicia/Agencia podrá decidir su imprenta y los costes correrán a cargo de él.

Servicio de Hosting: Idonms no ofrece servicio de alojamiento web o hosting. Solo recomendará y ayudará a los clientes en la selección del hosting más adecuado en función de sus necesidades.

Obligaciones de la Franquicia/Agencia

El titular, socios o empleados que estén en contacto con los clientes/empresas deberán cumplir con el programa de formación para poder aplicar con garantías en su negocio los métodos, las calidades y la diferenciación en el mercado.

Recuerde que deberá utilizar sólo el material publicitario y demás que en IDONMS le proporcionemos, así como los procesos que le enseñemos en el curso y cualquier otro que pudiéramos enseñarle. Velar en todo momento por la buena imagen de la compañía y sus marcas. Ser fiel al código ético de la empresa y la Metodología y utilización de las herramientas de la plataforma sección “cotizaciones-procedimientos operativos y gestión de proyectos” para el correcto asesoramiento a las empresas.



La Franquicia/Agencia solo puede ofrecer a sus clientes las garantías, compromisos y plazos estipulados por Idonms.

Nuestras obligaciones

Debido a que usted estará adquiriendo una licencia, cuenta con nuestro apoyo incondicional para hacer que su negocio sea lo mejor posible. Le brindaremos formación y soporte y lo asistiremos con metodologías ya probadas en ventas a micro-negocios, pymes y grandes empresas si usted así lo solicita.

Para conocer las condiciones del contrato, solicítenos el contrato de Licencia Idonms.



Nuestras obligaciones II

También contamos con el programa inicial “Cliente Embajador”. Una apuesta muy importante cuyo único objetivo es que usted pueda incorporar a la mayor velocidad posible una gran cartera de clientes, que firmen los servicios por 6 ó 12 meses de contratación.





***Formación continuada y apoyo técnico.**

Suministro con plazos de entrega razonables.

**Formación inicial en: Conceptos y Modelos en Transformación Digital,
Estrategias de captación de clientes y cotizaciones/presupuestos,
Formación para la gestión de negocio y su escalabilidad del negocio**

**Todo ello apoyado por manuales en formato digital, el Plan de
Marketing y acciones.**

**Confirmaremos y programaremos su capacitación inicial al menos con
3 días laborables antes del inicio de formación.**

Territorio

Podrá operar su negocio en los territorios y su correspondiente idioma que usted desee y especifique en el contrato. Para operar en un territorio o en un idioma se ha de tener dominio suficiente de ese idioma.

Los contactos o leads que nos lleguen por nuestra publicidad vía Internet y estén en su zona, o sea la Agencia más cercana al cliente, le serán asignados a Usted mediante nuestro software de gestión, el cual irá asignado bajo uno de estos 3 criterios **“Prospecto- Cliente potencial- Cliente cerrado”**.



Licencias; marcas

Nuestras Franquicias/Agencias tienen el derecho de operar su negocio bajo el nombre del sistema pero siempre se deberá de agregar al nombre la leyenda “Agencia “. El Sistema está bajo copyright. Todo material impreso o digital que haga o utilice deberá ser realizado por nosotros o en su defecto aprobado por nosotros, antes de su publicación o entrega por otro proveedor.

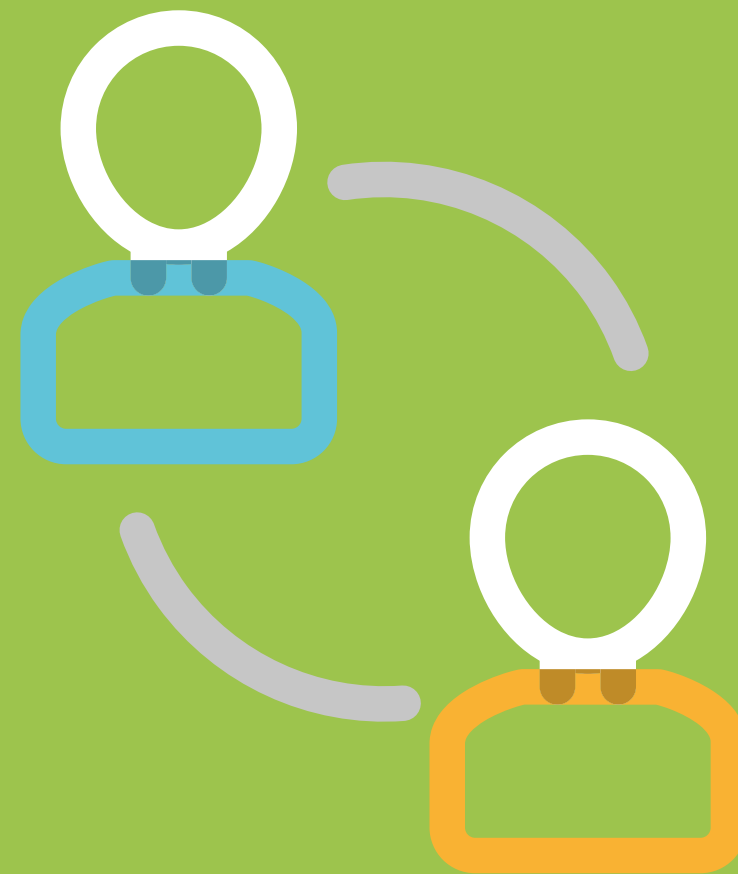
El nombre comercial seguido de la leyenda “Agencia Idonms “deberá aparecer en toda la papelería, documentos, artículos publicitarios, ropa u otros que utilice.

Este documento, el contrato, sus anexos, artículos y demás documentos y materiales y funcionalidades de la plataforma proporcionados a usted son propiedad intelectual de la empresa y son secretos, de manera que está prohibida su copia y/o adaptación sin nuestra previa autorización por escrito.



Participación en la operación

Es necesario que Usted o su gerente (o en caso de sociedades, algún socio) haya completado el curso de capacitación inicial y deberá manejar personalmente el negocio. El manejo del negocio significa que usted o su gerente deberán supervisar dicha actividad.



Reestricciones de servicio

La Franquicia/Agencia puede vender y ofrecer otros productos y servicios que deseen, siempre que no estén relacionado con la actividad de Idonms o que sea competencia.

La Franquicia/Agencia puede tener otras actividades y otros negocios u ofrecer servicios diferentes a los ofrecidos por Idonms. Si es este el caso la Franquicia/Agencia deberá hacerlo con otro nombre comercial que no sea Idonms o algunas de sus marcas y siempre y cuando los productos y servicios no entren en conflicto con Idonms y/o sean competencia del Sistema.



Cotizaciones/presupuestos y tarifas.

Cuando la Agencia no pueda cotizar/presupuestar con la plataforma;<http://procedimientos-operativos-estandares.idonms.com/> debido a que se requiere un alto grado de personalización y que no sea posible presupuestar/cotizar con la plataforma, Idonms realizara el presupuesto/cotización para la Agencia, y la Agencia aplicará los precios que considere oportuno.



Avisos

Todos los materiales son secretos. Estos materiales no son públicos y está prohibida su copia o adaptación sin la previa autorización por escrito de nuestra empresa. La distribución a usted de estos materiales es únicamente para asistirle en la evaluación de este negocio, pero es para su uso confidencial solamente y está terminantemente prohibido su copia o distribución sin autorización por escrito.

Estos documentos no podrán ser copiados, fotocopiados, reproducidos, traducidos o reducidos a ningún archivo o medio electrónico o grabadora, por completo o en parte sin la previa autorización por escrito de la empresa. El tener estos documentos implica completa confidencialidad por su parte.

SOLICITE EL CONTRATO DE FRANQUICIA IDONMS

Si está interesado en la franquicia y desea leer el contrato puede
solicitarlo en español a:
ewaclare.greaves@idonms.com

OTROS DATOS DE CONTACTO

Idonms Europe; Head Office-3rd Floor 207 Regent Street London-UK

Idonms Tech Center & Media: Turing House-Phoenix Way. Manchester M15, UK

Idonms USA: Office-01521-Concord Pika 304-Wilmintong-DE 19803 USA

Phone: + 44 20 35 142 063 // **Skype** –IdonmsUK // **Skype**-Idonms Media

Para información general en Europa: info.europe@idonms.com

Para información general en América: info.usa@idonms.com

Departamento de Internacionalización y Franquicias: ewaclare.greaves@idonms.com

Departamento de prensa: press@idonms.com

Organigrama de Idonms & Idonms TechCenter

Andy Sharp
Presidente
andy.sharp@idonms.com

Chris McKendly
Director Ejecutivo
chris.mckendly@idonms.com

Daniel Akerman
Director financiero
daniel.ackerman@idonms.com

Gary Mowbray
Director de Marketing
gary.mowbray@idonms.com

Phillip Bridge
Director de Administración
phillip.bridge@idonms.com

Alexander Lloyd
Sistemas y Operaciones
alexander.lloyd@idonms.com

Michael Lovell
Director de Ventas
michael.lovell@idonms.com

Richard Davidson
Investigador de Mercados
richard.davidson@idonms.com

Ewa Clare Greaves
*Departamento Internacional
& Expansión*
ewaclare.greaves@idonms.com

Stella Donaghy
*Asistente personal
de Dirección*
stella.donaghy@idonms.com

Ann Durham
Secretaria
stella.donaghy@idonms.com

Sarah Connor
Directora de Operaciones Asia
sarah.connor@idonms.com

Hugh Hastings
Idonms TechCenter
hugh.hastings@idonms.com

Susanne Rogers
*Directora de
Operaciones Europa*
info.europe@idonms.com

Iván Marco
*Director Operaciones
Latam & España*
info.europe@idonms.com

Staff por idiomas
Departamento de prensa
press@idonms.com
prensa@idonms.com

Staff por idiomas
Departamento de Marketing
marketing@idonms.com

Staff por idiomas
Departamento Técnico
production@idonms.com

**Dpto. de Inversiones
y Startups**
Ewa Clare Greaves
ewaclare.greaves@idonms.com

Soporte y Asesoría a empresas.

Área Software y soporte
técnico.

Área RRSS. y Prensa.

Área nuevos modelos
Digitales.

Área Startup y Spin-Off.

MANIFIESTO DE LA JUNTA DIRECTIVA DE IDONMS CORP.

La franquicia IDONMS es ante todo un método con éxito probado y transmisible que puede ser reproducido por el franquiciado en su territorio. Nuestra fórmula tiene las características siguientes:

1º Se basa en la comercialización de un producto y servicio de buena calidad.

2º La demanda del producto y servicio es universal para lo que se adaptan los precios y productos a cada región, y no se limita únicamente a la región de origen del franquiciador.

3º Cuenta con una transferencia inmediata y fácil de conocimientos y formación efectiva del franquiciado en las técnicas de comercialización y en los métodos propios de la franquicia en cuestión.

4º Establece las modalidades de una relación continua entre el franquiciador y el franquiciado, con objeto de mejora continua de las condiciones de explotación de la franquicia y de intercambiar innovaciones, ideas de nuevos productos y servicios.

5º Describe explícitamente las aportaciones iniciales <formación y saber hacer> y las permanentes <soportes de mercadeo, publicidad, acciones promocionales, investigación y desarrollo, servicios diversos> del franquiciador.

6º Expresa los pagos inmediatos de la Licencia (derechos iniciales y continuos) que el franquiciado debe efectuar y disfrutar.

7º Implica al franquiciado en el proceso de definición de las orientaciones futuras de la franquicia y le hace participar en la vida de la franquicia.

8º Prevé un procedimiento de renovación, anulación y traspaso para el franquiciado del contrato de franquicia, así como una posibilidad de rescate para Idonms

IDONMS EUROPE & IDONMS TECH CENTER, ofrece a empresas e instituciones de todo tipo y tamaño, una amplia gama de estrategias para su Transformación Digital y de comunicación y aplicaciones para implantarlas en Internet y personalizadas para cada cliente. Nuestros franquiciados delegan la gestión técnica a la empresa matriz IDONMS, en virtud de un acuerdo de externalización (outsourcing) y en apoyo a los franquiciados.

IDONMS es una sociedad independiente, con sede en EE.UU y Reino Unido, especializada en la Transformación Digital de empresas y gestión de Marketing y Comunicación Online. IDONMS posee experiencia demostrada en la gestión de cuentas de empresas mediante el uso de un amplio espectro de servicios y estrategias.

En nuestra experiencia, existe gran mercado con alta demanda para estos servicios. Las exigencias del mercado hacen que las empresas tengan una alta demandan de profesionales más allá de la implantación de herramientas y aplicaciones (web-tiendas online-sistemas de pago-redes sociales-Apps...).

Ofrecemos un servicio de alto nivel, asignando a cada cliente y franquiciado un equipo y un asesor que les mantendrá en el buen camino para obtener sus objetivos y con la mejor estrategia y servicio posible.

London, January 29th 2020



Andy Sharp
Chairman



Chris McKendry
Chief Executive Officer

N° 202001UK07